

Oppgave 1

Forklar kort følgende begreper:

1. Etterspørselskurve
2. Tilbudskurve
3. Etterspørselastisitet

Oppgave 2

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse

1. Hva er de viktigste forutsetningene for en slik markedsform? Gi en kort forklaring på hvilken rolle hver av forutsetningene spiller.
2. Tegn opp et diagram med mengde (x) på den horisontale akse og pris (p) på den vertikale. Tegn en fallende etterspørselskurve og en stigende tilbudskurve i diagrammet.
3. Hvilke faktorer kan gi opphav til skift i henholdsvis etterspørsels- og tilbudskurve?
4. Anta at etterspørselen er gitt ved $x = -2p + 200$. Hva er stigningstallet til kurven? Hva forteller stigningstallet? Hva er etterspørselastisiteten for $p = 50$? Samlet utgift til varen stige eller synke dersom p øker når $p=50$ i utgangspunktet?
5. La tilbudskurven være $x = 4p - 40$. Tegn kurven i et x, p -diagram. Hva er stigningstallet til kurven?
6. Hva menes med likevekt i markedet? Vis hva likevektspris og -kvantum blir når etterspørselen er gitt ved $x = -2p + 100$ og tilbudet er gitt ved $x = 2p - 20$.

Oppgave 3

Myndighetene vurderer å subsidiere frukt og grønt for å gjøre dem billigere for forbrukerne. Formålet er todelt: Frukt og grønt skal bli billigere for at (a) flest mulig skal ha råd til å kjøpe frukt og grønt og (b) forbruket skal øke. Vis hva virkningene av en subsidie blir i markedet. Diskuter hvordan effektene av tiltaket vil variere med helningen på tilbuds- og etterspørselskurven.