

Seminaroppgavesett 5

A. Overskuddsbegreper i samfunnsøkonomi

1. Forklar hva som menes med (a) konsumentoverskudd, (b) produsentoverskudd og (c) samfunnsøkonomisk overskudd.
2. Tegn inn konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd i en figur som illustrerer markedet for en vare, når det er fullkommen konkurranse i markedet.
3. Forklar hvorfor samfunnsøkonomisk overskudd er maksimalt når dette markedet er i likevekt.
4. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres et subsidium s per enhet til produsent?
5. Hva menes med en Pareto-optimal allokering?

B. Diskusjonsoppgave

Samfunnsøkonomisk effektiv bruk av ressursene forutsetter at marginalkostnadene må være lik for alle produsentene av en vare. Forklar denne betingelsen ved å vise hvordan minst en aktør kan få det bedre og ingen får det verre dersom den ikke er oppfylt.

C. Diskusjonsoppgave

I artikkelen “Misallocation and manufacturing TFP in China and India” skriver forfatterne, Chang-Tai Hsieh og Peter J. Klenow følgende: “...We use microdata on manufacturing establishments to quantify the potential extent of misallocation in China and India versus the United States. We measure sizable gaps in marginal products of labor and capital across plants within narrowly defined industries in China and India compared with the United States....” (Quarterly Journal of Economics, Vol. CXXIV November 2009, Issue 4). Mange U-land har store ulikheter i marginalavkastningen på arbeidskraft og kapital mellom bedriftene. Forklar hvordan velferden i landet da kan økes, selv uten mer ressurser eller teknisk fremgang, ved at innsatsfaktorene om-allokeres. Hva tror du grunnen kan være til at dette eventuelt ikke skjer?