

Leseveiledning til 30.03+06.04

Hovedtema: Markedssvikt

1. Fortsettelse på undertemaer fra 23.03: eksterne virkninger og kollektive goder
2. Nytt undertema: Markedsmakt - monopol og prisdiskriminering

Monopol

B&W: 17.1-17.3 og 17.7

Du skal kunne svare på følgende spørsmål:

1. Hva menes med markedsmakt?
2. Hvordan får en bedrift monopolmakt?
3. Hva er sammenhengen mellom skalafordeler og monopolmakt?(marginal revenue), og hvorfor denne må ligge under etterspørselskurven.
4. Forklar hvordan et monopol bestemmer kvantum (eller pris).
5. Hva er sammenhengen mellom etterspørselstetisiteten og monopololets mulighet til å ta en pris som er høyere enn marginalkostnadene (høy "mark-up")?
6. Hva er problemet med monopol (samfunnsøkonomisk sett)?
7. Hva menes med "naturlig monopol"?
8. Hva kan myndighetene gjøre for å hindre ineffektivitet pga monopolmakt? (Konkurransopolitikk, Konkurransetilsynet)

Prisdiskriminering

B&W kap.18 (18.5 kan droppes)

1. Hva er forutsetningene for at en bedrift kan drive prisdiskriminering?
2. Forklar hvorfor et monopol kan tjene på å prisdiskriminere.
3. Gi eksempler på noen ulike typer prisdiskriminering.
4. Forklar hva som menes med perfekt prisdiskriminering
5. Forklar hva som menes med prisdiskriminering ved hjelp av såkalt to-delt tariff
6. Anta at selger står overfor to grupper med ulik priselastisitet. Selger kan ikke sette pris som avhenger av kvantum kunden kjøper. Vis hvordan selger kan tjene på å tilby varen til ulik pris til de to gruppene. (Vi antar at videresalg mellom gruppene ikke er mulig).
7. Vil prisdiskriminering øke eller redusere samfunnsøkonomisk overskudd (begrunn svaret)