

Seminaroppgavesett 6

A. Overskuddsbegreper i samfunnsøkonomi

1. Forklar hva som menes med (a) konsumentoverskudd, (b) produsentoverskudd og (c) samfunnsøkonomisk overskudd.
2. Tegn inn konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd i en figur som illustrerer markedet for en vare, når det er fullkommen konkurranse i markedet.
3. Forklar hvorfor samfunnsøkonomisk overskudd er maksimalt når dette markedet er i likevekt.
4. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres en effektiv maksimalpris på varen?
5. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres et subsidium s per enhet til produsent?

B. Pareto-optimal allokering

1. Forklar hva vi mener med en Pareto-optimal allokering ?
2. En betingelse som må være oppfylt for at en allokering skal være Pareto-optimal er at marginalavkastningen på bruken av innsatsfaktoren må være lik i alle anvendelser av innsatsfaktoren. (i) Forklar hvorfor, dvs hvorfor ressursen blir ineffektivt utnyttet dersom denne betingelsen ikke er oppfylt (ii) Forklar hvorfor subsidiert el-kraft til en del av industrien leder til at denne betingelsen ikke er oppfylt. (Les følgende artikler fra pensumlista: Strøm, S. og J. Vislie. *Kraftpriser*. [her](#) og Strøm, S. og J. Vislie. *Næringspolitikk og kraftpriser: enda en gang!* [her](#))