

Forelesningsplan for ECON1210 Våren 2011.

16.01.11

Foreleser og emneansvarlig: Tone Ognedal

Følg med på oppdateringer av planen – det kan bli endringer underveis!

Mer detaljerte leseveiledninger legges ut etter hvert

1	Viktige begreper og forutsetninger. Kostnadsbegreper.Marginalavveining.	B&W :1 og 3 V.C. ”Knapphet”	19.01
2	Markeder: Tilbud og etterspørsel Inngrep i markedet	B&W: kap.2 + kap.15,s.539-546 og 552-555	26.01
3	Forts. Markeder	Forts.	02.02
4	Kostnader og produksjon Produsentens tilbud	B&W: 7.1og 7.2 Kap.9 (ikke 9.4 og 9.6)	09.02
5	Valg og muligheter Konsumentenes etterspørsel	B&W: 4,5 og 6.1,6.2 + 6.4	16.02
6	Valg over tid: Nåverdi konsum og sparing	B&W:10.1-10.3	02.03
7	Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet	B&W: kap.14 (ikke 14.3), 15.1 og 15.2 ,16.3 Bojer,H.	09.03
8	Forts vurdering av markedet		16.03
9	Eksterne virkninger og offentlige goder.	B&W:20	
10	Markedsmakt: Monopol, Prisdiskiminering	B&W: 17.1-17.3 + 17.7 Kap.18	
11	Forts. markedsmakt		
12	Arbeidsmarked	Barth m.fl	
13	Oppsummering & repetisjon		