

Ser på markedet for en håndverkstjeneste. Antar at vi kan betrakte det som et marked med fullkommen konkurranse.

$x$  = antall arbeidstimer

$p$  = timepris

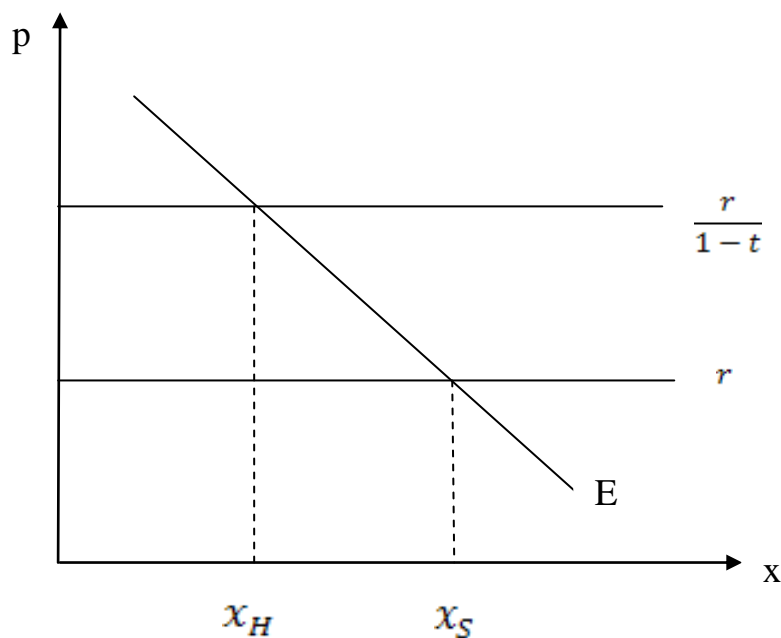
$t$  = andel av timepris som skal betales i skatt

### A. Horisontal tilbudskurve

Intuisjon: Man får tak i så mye arbeidskraft man ønsker til netto timepris  $r$  (reservasjonspris)  
Med skattesats  $t$  må en arbeidstaker ha en brutto timepris  $p$  gitt ved  $p(1-t) = r$ . Dermed blir tilbudskurvene for henholdsvis hvitt og svart arbeid

$$p = \frac{r}{1-t} \quad \text{”hvit” tilbudskurve}$$

$$p = r \quad \text{”svart” tilbudskurve}$$



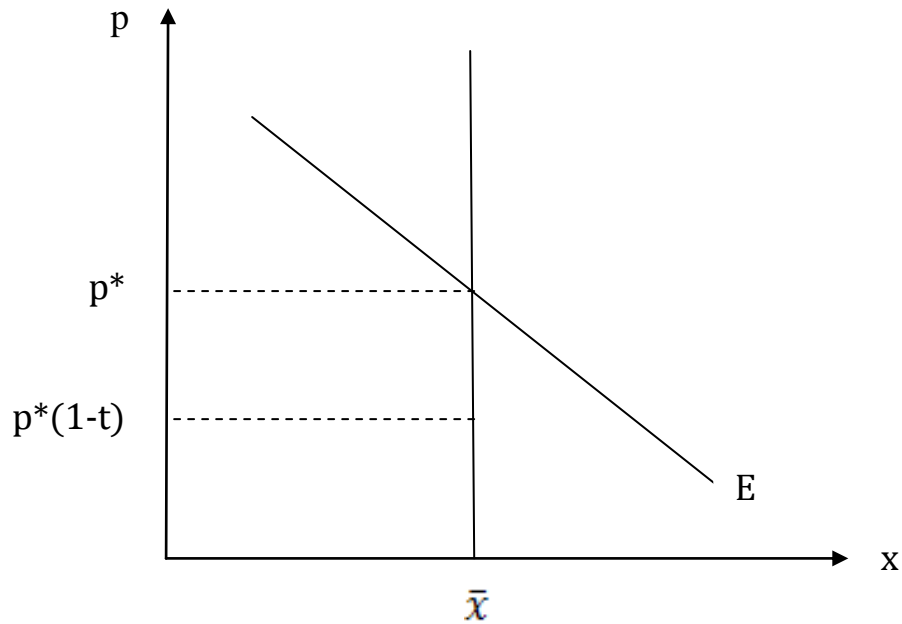
Figur 1

Vi ser av figuren at dersom arbeidet utføres hvitt blir det omsatt  $x_H$  timer i likevekt. Kundene betaler timepris  $r/(1-t)$  og dette blir da håndverkernes brutto timepris. Netto timepris blir  $r$ . Dersom arbeidet utføres svart blir det omsatt  $x_S$  timer i likevekt. Kundene betaler nå timepris  $r$  og det er også det som blir håndverkernes netto timepris.

Konklusjon: Med horisontal tilbudskurve får kundene hele gevinsten av at arbeidet utføres svart. Håndverkene får ingenting.

## B. Vertikal tilbudskurve

Tilbudt kvantum er nå  $\bar{x}$  uansett pris. Siden det er bare én pris som gjør at kundene vil kjøpe akkurat  $\bar{x}$  håndverkstimer, må brutto timepris være lik uansett om tjenestene utføres hvitt eller svart. På figuren under er denne prisen  $p^*$ .



Figur 2

Dersom oppdraget utføres hvitt betaler altså kunden timepris  $p^*$  og håndverkeren får nettopris  $p^*(1-t)$ . Dersom oppdraget utføres svart betaler kunden fremdeles timepris  $p^*$ , men nå er dette også nettopris til håndverker.

Konklusjon: Med vertikal tilbudskurve er det håndverkerne som får hele gevinsten av at arbeidet utføres svart.