

KAB & JV; april 2014

ECON 2200 – våren 2014: Oppgaver til seminaruke 10; 5/5 – 9/5

Oppgave 1

Begrunn, vis og forklar hvordan et positivt skift i markedstilbudet for en vare under fri konkurranse vil virke inn på omsatt kvantum og markedspris.

Oppgave 2

Oppgave 3 i kap 6 (s. 245) i Strøm & Vislie.

Oppgave 3

Oppgave 6 i kap 6 (s. 246) i Strøm & Vislie

Oppgave 4

En konsument har preferanser over konsum «i dag» (1.periode), angitt ved c , og «i morgen» (2.periode), angitt ved C , gitt ved nyttefunksjonen $U(c, C) = \ln c + \beta \ln C$, der β er en diskonteringsfaktor (vekt på nytten i morgen relativt til i dag), med $0 < \beta < 1$. Konsumenten har inntekt lik én enhet i 1.periode og en inntekt lik m i 2.periode. Hun kan spare/låne til en gitt rente $100r\%$ mellom de to periodene.

- Formuler konsumentens valg av optimal konsumprofil over de to periodene.
- Hva kjennetegner optimal tilpasning, når $m = 0$?
- Hvordan påvirkes tilpasningen av at r øker, når $m = 0$?
- Hvordan vil beslutningen til konsumenten bli påvirket av at m blir større enn null?

Oppgave 5

Regn ut følgende summer

a) $\sum_{i=1}^5 i$

b) $\sum_{k=3}^6 (k^2 + 1)$

Oppgave 6

Hvilke av de følgende påstandene er sanne?

a) $\sum_{i=1}^n b a_i = b \sum_{i=1}^n a_i$

b) $\left(\sum_{i=1}^n i \right)^2 = \sum_{i=1}^n i^2$

$$c) \sum_{k=3}^7 5^k = \sum_{k=1}^5 5^{k+2}$$

Oppgave 7

En varekurv med 12 varer koster $\sum_{i=1}^{12} p_i x_i$ der p_i er prisen på vare i , og x_i er kvantum av vare i i varekurven. Hva er den partielle virkningen for kostnaden av denne varekurven om prisen på vare 3 øker, med andre ord hva blir: $\frac{\partial}{\partial p_3} \left(\sum_{i=1}^{12} p_i x_i \right)$?