

Handel, marked og markedsføring i Danmark-Norge og verden

1600- og 1700-tallet var en tid da lokal, regional og internasjonal handel og skipsfart tiltok, og innen temaet handel er det en rekke områder du kan utforske, eksempelvis:

- *Markedsføring*: Avisene kom på 1700-tallet, og med det markedsføring av produkter. Her kan du studere hva som ble solgt når og hvor. Det finnes også aviser tilgjengelig for [Dansk Vestindia](#), som du kan bruke til å utforske forbindelser mellom Norge og Karibia.
- *Auksjoner*: I Danmark-Norge var det offentlig auksjonsvesen fra 1600-tallet. Dette auksjonsvesenet har etterlatt seg et stort kildemateriale som fortsatt er ganske uutforsket av historikere. Du kan for eksempel se på ulike typer auksjoner (konkurser, dødsbo, etter ankommende skip, kornauksjoner), se på hvem som kjøpte hva eller se hva ulike produkter ble solgt for.
- *Nye produkter*: Særlig utover 1700-tallet kom en rekke nye produkter til, som sukkertøy, marmelade og fuglebur. Du kan undersøke markedsføring, salg og/eller import og eksport av disse. I noen tilfeller var det kvinner som produserte disse nye produktene, slik tilfelle var med den såkalte Christiania-ansjosen.
- *Jerneksport*: På 1600- og 1700-tallet ble det etablert en rekke jernverk i Norge, og det meste av jernet ble solgt i Norge eller til Danmark. For å beskytte det norske jernet mot utenlandsk, særlig fra svensk, jern ble jernmonopolet innført i 1730. Dette ga norsk jern enerett på det danske markedet. Norske historikere har tidligere undersøkt norsk jerneksport, men med digitalisering av [tollistene](#) har kildetilfanget endret seg og jerneksporten bør undersøkes på nytt.