



Til medlemmer av programrådet for masterprogrammene på IMK

Dato: 19. januar 2021

INNKALLING TIL PROGRAMRÅDSMØTE FOR MASTERPROGRAMMENE PÅ INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMINIKASJON

26.01.2021

Sted: Zoom – Lenke sendes på e-post til programrådets medlemmer.

Tid: Kl. 12.15-14.00

SAKSLISTE:

- i. Godkjenning av innkallingen.
- ii. Godkjenning av dagsorden.

Orienteringssaker	
O-sak Vår 2021	Fast sak: Orientering fra undervisningsleder Undervisningsleder orienterer.
O-sak Vår 2021	Arbeidet med masterutredningen Det skal nedsettes en arbeidsgruppe som inkluderer studentrepresentanter for hvert program i den nye porteføljen.
Vedtaksaker	Endring av masterprogramporteføljen på IMK fra 2022 Tematikken har vært diskutert med staben ve flere anledninger. Blant annet på seminar i desember 2019 og på undervisningsmøte den 10. februar 2020, samt i flere tidligere programråd. Nedleggelse og opprettelse av studieprogram gjøres formelt av universitetsstyret ved UiO og skal også opp i fakultetsstyret. IMK har derfor en frist til 1. februar 2021 til å søke fakultetet om nedleggelse og opprettelse av program. Dersom masterprogrammene skal gjennomgå endringer i emneporteføljen, har dette en senere frist (november 2021).
V-sak 1 Vår 2021	Nedleggelse av masterprogrammet i journalistikk. Nedleggelse av masterprogrammet i journalistikk har vært grundig diskutert over lengre tid. Det er bred forankring i staben for å legge ned dette programmet. Se også referat fra programrådsmøte 29.9.2020 hvor saken ble diskutert siste gang.



	<p>Forslag til vedtak: <i>IMK vedtar å søke HF fakultetet og Universitetsstyre om nedleggelse av masterprogrammet i journalistikk. Vi søker om en nedleggelse av både det ordinære opptaket med programkode HFM2-JOUR (17 plasser) og det erfaringsbaserte opptaket med programkode HFME-JOUR (5 plasser).</i></p> <p><i>Vi søker samtidig om at de 22 plassene skal redistribueres på følgende måte:</i> <i>5 nye plasser til det internasjonale masterprogrammet Screen cultures.</i> <i>5 nye plasser til programmet Politisk kommunikasjon.</i> <i>12 nye plasser til masterprogrammet i medier og kommunikasjon.</i></p>
V-sak 2 Vår 2021	<p>Opprettelse av nytt masterprogram i politisk kommunikasjon Saken har vært diskutert på tidligere programrådsmøter, saken har støtte fra fagmiljøet i politisk kommunikasjon på IMK.</p> <p>Forslag til vedtak: <i>IMK vedtar å søke HF fakultetet og Universitetsstyret om å gjøre om den internasjonale retningen Political Communication: Nordic Perspectives under masterprogrammet i medievitenskap til eget masterprogram med norsk som undervisningsspråk. Programmet ønskes opprettet fra og med høsten 2022.</i> <i>Det ønskes en opptaksramme på 25 studenter til programmet.</i></p>
V-sak 3 Vår 2021	<p>Navneendring på masterprogrammet i medievitenskap</p> <p>IMK ønsker at navnet på masterprogrammet i medievitenskap endres til «Medier og kommunikasjon» på linje med instituttets navn samt navnet på bachelorprogrammet og årsenheten. Det er også «medier og kommunikasjon» det søkes på når studenter søker på nett etter studieprogrammer innen denne sjangeren.</p> <p>Forslag til vedtak: <i>IMK vedtar å søke HF fakultetet om å endre navn på masterprogrammet i medievitenskap til masterprogrammet i medier og kommunikasjon fra og med høsten 2022.</i></p>
Andre vedtakssaker	
V-sak 4 Vår 2021	<p>Opprettelse av praksisemne på masterprogrammet i Screen cultures.</p>



	<p>Fagmiljøet på Screen Cultures ønsker å opprette et praksisemne som studentene som går på Screen cultures kan velge å ta som sitt frie masteremne på 3. semester (se foreslått emnebeskrivelse i vedlegg 1).</p> <p>Screen cultures har allerede etablert et samarbeid med flere eksterne institusjoner, som Munch-museet. Dette emnet skal baseres på disse samarbeidene, men kan også initieres av studenten selv.</p> <p>Studentene på Screen cultures har blitt lovet av fagmiljøet at de skal kunne være i praksis underveis i studiet. Foreløpig har vi ikke hatt et slikt emne på plass, men noen få studenter har hatt samarbeid med eksterne institusjoner gjennom Selvvalgt emne. Det vil være mer ryddig å ha et emne hvor det fremkommer tydelig at studenten har samarbeidet med en ekstern partner.</p> <p>Det foreslås at emnet, i alle fall foreløpig, er forbeholdt studenter på Screen cultures. Screen cultures har også utarbeidet retningslinjer til studenter som skal samarbeide med eksterne institusjoner eller firma (vedlegg 2).</p> <p>Forslag til vedtak: <i>Programrådet vedtar å opprette emnet MEVIT47XX – Internship course (10 studiepoeng) fra og med høsten 2021.</i></p>
Eventuelt	Eventueltsaker meldes til programrådets sekretær, Helén Rummelhoff, innen 25. januar klokka 12. – helen.rummelhoff@media.uio.no

Vedlegg:

- Vedlegg 1 – Emnebeskrivelse for MEVIT47XX – Internship course
- Vedlegg 2 - Guidelines for Screen Cultures students reaching out to firms and institutions

Kjetil Rødje
Undervisningsleder