

<i>MA MEDIER OG KOMMUNIKASJON</i>	<i>POLKOM</i>	<i>SCREEN CULTURES</i>
<p>Kunnskap Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har avansert kunnskap om hvilken rolle og betydning medier og kommunikasjon har for samfunnsutviklingen • har inngående kunnskap om medie- og kommunikasjonsfaglige teorier og metoder • har inngående kjennskap til bestemte medier, som for eksempel sosiale medier, film, tv, fotografi, presse eller virtuelle medier • har spesialisert innsikt i et medievitenskapelig tema definert gjennom en selvvalgt masteroppgave 	<p>Kunnskap Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har avansert kunnskap om hvordan medier og teknologi påvirker maktforholdene i samfunnet • har avansert kunnskap om de politiske systemene og mediesystemene i Norge og Norden, gjennom et komparativt og internasjonalt perspektiv • har inngående kjennskap til forskningsfronten på sentrale områder innen politisk kommunikasjon • har avansert forståelse av strukturelle og historiske betingelser som påvirker politisk kommunikasjon • har kjennskap til ulike vitenskapelige metoder som benyttes i forskning på politisk kommunikasjon • har kjennskap til politisk kommunikasjon fra et tverrfaglig perspektiv 	<p>Knowledge The candidate</p> <ul style="list-style-type: none"> • has acquired advanced knowledge of the histories, aesthetics, theories, technologies, and politics of screens, such as the cinema, television, computer, and smartphone screen. • is able to identify and assess research topics pertaining to screens and the cultures evolving around them, in a critical and reflected manner. • has advanced knowledge within media and communication studies and cultural studies, including critical and aesthetic theory and methods.

	<ul style="list-style-type: none"> • har spesialisert innsikt i et tema innenfor politisk kommunikasjon definert gjennom en selvvalgt masteroppgave 	
MEDIER OG KOMMUNIKASJON	POLKOM	SC
Ferdigheter Kandidaten <ul style="list-style-type: none"> • kan forstå og analysere aktuelle problemstillinger innenfor medier og kommunikasjon • kan bruke kunnskap på nye mediefaglige og kommunikasjonsfaglige problemstillinger som oppstår ut fra endringer i arbeidsliv, teknologi og samfunn • kan planlegge og gjennomføre en medievitenskapelig undersøkelse i tråd med forskningsetiske normer • kan kritisk vurdere og benytte relevante vitenskapelige metoder slik som for eksempel tekstanalyse, survey og intervjuer • kan oppsummere og oppdatere seg på ny forskning til bruk i utredningsarbeid og utvikling av nye forskningsspørsmål 	Ferdigheter Kandidaten <ul style="list-style-type: none"> • kan forstå og analysere aktuelle problemstillinger innenfor medier og kommunikasjon • kan planlegge og gjennomføre en undersøkelse om politisk kommunikasjon i tråd med forskningsetiske normer • kan kritisk vurdere og benytte relevante vitenskapelige metoder slik som for eksempel tekstanalyse, survey og intervjuer for å analysere ulike problemstillinger relatert til politisk kommunikasjon • kan redegjøre for og kritisk vurdere ulike tverrfaglige tilnærminger til forskning på politisk kommunikasjon • kan kartlegge og analysere relevant og oppdatert forskningslitteratur og bruke litteraturen til å understøtte vitenskapelige argumenter innenfor politisk kommunikasjon 	Skills The candidate <ul style="list-style-type: none"> • has learned how to apply their knowledge in the field so as to actively develop and explore new areas of research within screen cultures. • is able to analyze and interpret media texts and cultural artefacts pertaining to the field of screen cultures independently. • is able to carry out an independent research project within screen cultures in accordance with norms for research ethics • is able to assess and apply relevant theories and approaches in researching screen cultures • is able to analyze and critically assess different sources of information to make scholarly arguments within the field of screen cultures.

MA-master i Medier og kommunikasjon	POLKOM	SC
<p>Generell kompetanse Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og arbeide strukturert over lengre tid for å gjennomføre komplekse arbeidsoppgaver • kan identifisere og analysere problemstillinger av samfunnsmessig og vitenskapelig relevans • kan gi og motta konstruktiv og faglig forankret kritikk av prosjektplaner og akademiske arbeider • kan kritisk vurdere informasjon fra ulike kilder og kjenner forskningsetiske normer og retningslinjer for vitenskapelig arbeid • har metodologisk og analytisk kompetanse til å planlegge og gjennomføre prosjekter relatert til medier og kommunikasjon innenfor en rekke bransjer og virksomheter • kan muntlig og skriftlig formidle og diskutere medie- og kommunikasjonsfaglige tematikker i akademiske og offentlige fora • har erfaring med arbeidsformer og samarbeidsaktiviteter som kan overføres til 	<p>Generell kompetanse Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og arbeide strukturert over lengre tid for å gjennomføre komplekse arbeidsoppgaver • kan identifisere og analysere problemstillinger av samfunnsmessig og vitenskapelig relevans • kan gi og motta konstruktiv og faglig forankret kritikk av prosjektplaner og akademiske arbeider • kan kritisk vurdere informasjon fra ulike kilder og kjenner forskningsetiske normer og retningslinjer for vitenskapelig arbeid • har metodologisk og analytisk kompetanse til å planlegge og gjennomføre prosjekter relatert til politisk kommunikasjon innenfor en rekke bransjer og virksomheter • kan muntlig og skriftlig redegjøre for og diskutere problemstillinger, analyser og resultater innen politisk kommunikasjon i akademiske fagmiljøer og til et større publikum • har erfaring med arbeidsformer og samarbeidsaktiviteter 	<p>General competence The candidate</p> <ul style="list-style-type: none"> • can plan and complete complex projects within a designated time-frame • has a clear understanding of research ethics and can apply this in their own scientific work • is able to use the general competence of writing scholarly about histories, aesthetics, theories, technologies, and politics within the field of screen cultures in other academic and professional fields. • is able to apply their knowledge and skills in new areas and advanced projects within the field of screen cultures. • is able to communicate the findings of their research project by drawing on the terminology and concepts of the field of screen cultures. • is able to talk and write about academic questions, analyses and findings in the field of screen cultures, addressing audiences of experts and laypeople alike • is able to contribute to academic and public discourses that

<p>arbeidslivet, i og utenfor akademisk virksomhet</p> <ul style="list-style-type: none">• kompetanse om medie- og kommunikasjonsfeltet som en arena for strategisk, teknologisk, innholdsmessig og brukerorientert innovasjon	<p>som kan overføres til arbeidslivet, i og utenfor akademisk virksomhet</p>	<p>influence the way we use and understand screens</p> <ul style="list-style-type: none">• has experiences with independent and collaborative forms of work practice relevant to professional and academic careers
--	--	--

