



Dato: 21. september 2022

Innkalling til programrådsmøte for masterprogrammene på Institutt for medier og kommunikasjon

27.09.2022

Sted: Møterom 410, IMK/Zoom

Tid: Kl. 12.15-14.00

Til stede: Kjetil Rødje, Taina Bucher, Rune Karlsen, Kristin Skare Orgeret, Sofia White Petterson, Sunna Maria Kristina Simma, Martin Håndlykken, Birgitha Syse Gunadasan

SAKSLISTE:

- i. Innkalling godkjent
- ii. Dagsorden godkjent

Orienteringssaker	
O-sak Vår 2021	<p>Fast sak: Orientering fra undervisningsleder</p> <p>Undervisningsleder orienterer om pågående arbeid med studiesaker på institutt, fakultet og universitet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gjenstående arbeid med implementering av de nye masterprogrammene – nye masteroppgaveemner, norsk emne på Politisk kommunikasjon til våren, nye metodeemner og implementering av nytt praksisemne på tvers av programmene fra høsten 2023 (se mer i referat fra programrådsmøte 22.3.2022).• Emneevalueringsresultater. <p>Undervisningsleder gjennomgikk emneevalueringer fra i høst. Stort sett gode tilbakemeldinger på undervisningen, særlig med tanke på aktiviteter og oppgavearbeid i undervisningen. Noen studenter etterspør mer slik studentaktiviserende undervisning, og mer informasjon om planlagte aktiviteter/oppgavearbeid i Canvas.</p>
Vedtaksaker	

V-sak 1 Høst 2022	<p>Reallokering av opptaksrammer på masterprogrammene</p> <p>Vi har 96 plasser på masterprogrammene på IMK til sammen. De fordeles nå slik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 51 plasser på programmet Medier og kommunikasjon • 25 plasser på programmet Screen Cultures • 20 plasser på programmet Politisk kommunikasjon <p>I år endte vi med 36 «møtt» på programmet Medier og kommunikasjon, mens vi hadde 27 møtt på Screen Cultures og 21 møtt på Politisk kommunikasjon.</p> <p>Antall 1. prioritetsøkere på de tre programmene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MK: 2021 – 220, 2022 – 112 • SC: 2021 – 121, 2022 – 141 • PK: 2022 – 55 <p>Merk at Medier og kommunikasjon lenge har hatt to studieretninger (Political Communication fra 2019, Nordic Media før dette). Søkertallene reflekterer med all sannsynlighet at det nå er ca. like mange plasser, men kun én retning.</p> <p>Programrådet bes diskutere og vedta om vi skal gjøre endringer i allokeringen av studieplasser internt på masterprogrammene våre fra høsten 2023.</p> <p>Programrådet vedtar ingen endringer av opptaksrammene, med den begrunnelse at det er tidlig å gjøre endringer når ny programstruktur nettopp er lansert. Dagens rammer opprettholdes, men saken kan spilles inn på nytt neste år. Programlederne kan til da tenke på hvorvidt det er ønskelig å øke rammen til sitt program i noen grad.</p> <p>Totalrammen vil i så fall være den samme. En eventuell reallokering vil ha betydning for programspesifikke emner på Screen Cultures og Politisk kommunikasjon, og fagpersoner knyttet til disse programmene kan regne med noen flere til å veilede dersom opptaksrammen økes.</p>
-------------------	---



V-sak 2 H2022	<p>Ny karakterveiledning for masteroppgaver på IMK</p> <p>Undervisningsleder har laget en revidert versjon av karakterveiledningen for masteroppgaver på IMK. Vi ser behovet for dette, særlig da vi mener at våre A'er henger litt for høyt. Vi ser at vi gir færre A'er på masteroppgaver enn instituttet det er naturlig å sammenligne oss med.</p> <p>Den nåværende karakterveiledningen for masteroppgaver på IMK</p> <p><i>Forslag til vedtak: Programrådet vedtar den reviderte karakterveiledningen</i></p> <p>Ny karakterveiledning ble ikke vedtatt under møtet, men flere innspill til utforming og innhold ble diskutert. Undervisningsleder vil dele arbeidsdokument med resten av programrådet.</p>
Diskusjonssaker	
D-sak 1 Høst 2022	<p>Opptakskrav på masterprogrammene</p> <p>For å være kvalifisert til å søke på masterprogrammene må man:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ha en utdanning tilsvarende norsk bachelorgrad• Ha et snitt på C eller over <p>Faglig fordypning:</p> <p>Medier og kommunikasjon:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fordypning på minst 80 studiepoeng i medier og kommunikasjon, eller tilsvarende akademisk utdanning. <p>Politisk kommunikasjon:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fordypning på minst 80 studiepoeng innen humaniora eller samfunnsvitenskapelige fag. Ikke en kombinasjon.• Minimum 40 studiepoeng innen fagfeltet medier og kommunikasjon som kan være en del av fordypningen, eller komme i tillegg til den.• Minimum 7,5 studiepoeng vitenskapelig metode innen humaniora eller samfunnsvitenskapelige fag, med kjennskap til kvalitative og/eller kvantitative metoder. <p>Screen Cultures:</p> <ul style="list-style-type: none">• A specialization of at least 80 ECTS credits in humanities or social sciences OR• A specialization of at least 80 ECTS credits in informatics, and at least 30 ECTS credits in



- humanities and/or social sciences, which might be a part of the specialization/major or come in
- addition to it.

I lys av opptakstallene i 2022, er det grunnlag for å endre på opptakskriteriene? Programrådet bes diskutere dette.

Programrådet diskuterer hvorvidt opptakskravene til Master i medier og kommunikasjon skal lempes, slik at kandidater kan kvalifisere med bachelorgrad innen humaniora eller samfunnsfag + 40 studiepoeng i medier og kommunikasjon. Programrådet er positive til dette, og foreslår at det tas opp som en vedtakssak ved neste møte.

Argumenter som trekkes frem:

- Det er allerede mulighet for studenter å velge de samme emnene på tvers av masterprogrammer
- Tverrfaglighet er positivt og en del av fagfeltet

For å bygge/beholde identiteten til programmet kan det vurderes å opprette et programspesifikt emne for master i medier og kommunikasjon.



D-sak 2 H2022	<p>Formen på muntlig eksamen for masteroppgavene</p> <p>Det har vært delte meninger om formen på eksamen rundt masteroppgavene på IMK. Slik det er nå, skal studentene presentere oppgaven sin før muntlig eksamen, som en obligatorisk aktivitet. Presentasjonen skal maks vare i 30 minutter. Alle som vil kan være tilhørere på denne presentasjonen, men normalt er det kun de to sensorene som er til stede, kanskje studentens veileder i noen tilfeller.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bør den muntlige presentasjonen videreføres i de nye masteroppgaveemnene som en obligatoriske aktivitet? <p>Muntlig eksamen er justerende. Det er meningen at en student både skal kunne gå opp eller ned etter prestasjonen på muntlig eksamen. Det vanligste er at de blir stående på samme karakter, og noen går opp. Svært få går ned.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bør muntlig eksamen videreføres som eksamensdel på de nye masteroppgaveemnene? (Dette betyr at de får én karakter på selve oppgaven, som siden kan justeres opp eller ned etter muntlig). <p>Programrådet diskuterte fordeler og ulemper med både muntlig presentasjon og muntlig eksamen. Det forslås å ha avvikling av muntlig presentasjon som vedtakssak ved neste møte. Forslaget vil også tas opp i neste undervisningsmøte slik at det eventuelt kan reises motforslag. Programrådet ønsker ikke å avvikle muntlig eksamen, men ønsker videre diskusjon om hvor mye muntlig eksamen skal telle, og en klargjøring av hva som må til for å gå opp i karakter, samt i hvilken grad man skal forholde seg til muligheten for karakterjustering når man setter karakter på det skriftlige arbeidet. Prosedyrer for muntlig eksamen/utspørring vil også diskuteres i undervisningsmøte.</p>
D-sak 3 H2022	<p>Profilering av masterprogrammet i Medier og kommunikasjon</p> <p>Programrådet bes diskutere om vi bør gjøre noen grep for å profilere masterprogrammet i medier og kommunikasjon på en bedre måte. Vi ser at søkertallene er synkende.</p> <p>Programrådet ser behov for å tydeliggjøre programmet og mulighetene for spesialisering som ligger i emneporteføljen. Temaet vil tas opp til diskusjon på juleseminaret og undervisningsmøte.</p>

Kjetil Rødje
Undervisningsleder