

Oppsummering av studentevalueringen våren 2009

Masterprogrammet i musikkvitenskap

1. Bakgrunn/faktaopplysninger

Svarprosenten på studentevalueringen av masterprogrammet våren 2008 var på 36 % (27 respondenter). Det er ønskelig med en høyere svarprosent når man skal trekke konklusjoner basert på de innkomne svarene. Dette vil bli tatt opp i programkonsulentenes nettverk og med fakultet, slik at det kan iverksettes tiltak for å forsøke å oppnå en høyere svarprosent. Det kan blant annet være grunn til å anta at undersøkelsens utforming, og ikke minst antall spørsmål, er en medvirkende årsak til at svarprosenten er så lav.

Det er blant respondentene en overvekt av kvinner – 60 % kvinner og 40 % menn, over 70 % er fra aldersgruppen 22-30 år. Ni av ti oppgir av de jobber ved siden av studiene, nesten halvparten av disse jobber i halv stilling eller mer.

En fjerdedel planlegger å søke opptak til PhD-program.

Nesten 90 % oppgir faglig interesse som grunn til at de valgte å studere på programmet, 37 % begrunner studievalget med at studiet gir kompetanse innen ønsket bransje/sector og 22 % med at det gir et godt faglig tilbud.

2. Studieinformasjon fra programmet

Flest studenter oppgir at de leser e-post fra programmet (96 %), det er også mange som benytter seg av programmets beskjedfelt, forelesninger, lærere og medstudenter som informasjonskanal. Informasjonskanalene færrest benytter seg av er programkonsulenten og nettportalen "Mine studier". Det er ikke stilt spørsmål om programmets nettside generelt. Det er positivt at så godt som alle leser e-post fra programmet, dette er en direkte og nyttig informasjonskanal som kanskje bør benyttes mer. Det er viktig å nå ut til studentene med korrekt informasjon fra programmets og instituttets administrasjon, og det er derfor ønskelig at flere benytter programkonsulent, studiekonsulent og nettsider fremfor medstudenter og forelesere (i hvert fall til informasjon av med administrativ og formell art).

Studentene er jevnt over fornøyde med de oppgitte informasjonstjenestene, aller mest med studiekonsulent, e-post fra programmet, programmets beskjedfelt og programkonsulent. Svært mange har ingen formening ang. HF-studieinformasjon og nettportalen "Mine studier".

56 % har benyttet seg av programkonsulentens veiledningstjeneste, 30 % har ikke benyttet seg av denne og 14 % oppgir at de ikke kjenner tilbudet. Det er positivt at de så mange av de som har benyttet seg av veiledningstjenesten er fornøyd med tilbudet, men det fremdeles for mange som ikke kjenner tilbudet. Igjen, her er det mye å hente på bedre informasjonsarbeid. Klart flest oppgir at de har behov for å drøfte studieløpet med programkonsulenten (73 %).

3. Masteroppgaven

Halvparten av studentene synes oppgaveseminaret var nyttig for å komme i gang med masteroppgaven. Forhåpentligvis vil det reviderte opplegget bedre denne oppfatningen.

78 % av studentene var fornøyde eller svært fornøyde med prosessen med å få veileder, ingen var lenger svært misfornøyde.

88 % oppgav at regelmessig kontakt med veileder var viktig for å gjennomføre studiet på normert tid. 82 % oppgav egne studievaner og disiplin som viktig. Andre årsaker som ble oppgitt som viktige var tydeligere formulering av hvilke krav som stilles til masteroppgaven, tilgang til kilder, tidlig innlevering av prosjektbeskrivelse og personlige og økonomisk forhold. Langt flere enn tidligere trakk fram tidlig innlevering av prosjektbeskrivelse.

Mindre enn 45 % tror at valg av tema for masteroppgaven kan ha betydning for å få jobb i bransjen studenten ønsker. Alle oppga, ikke overraskende, egne faglige interesser som viktigst for valg av tema for hovedoppgaven. Drøyt en fjerdedel oppga økt mulighet for jobb innen ønsket sektor som viktig for valg av tema.

4. Studieretningen/emnetilbudet

67 % er enige i utsagnet om at emnetilbudet er bra og 75 % er enig i at emnetilbudet har tilstrekkelig valgfrihet, en markant økning fra tidligere. 59 % er enige eller svært enige i at de savner ett eller flere fagområder, en klar nedgang i forhold til i fjor. De fagområder som savnes er ganske jevnt fordelt over samtlige fagområde. Musikkvitenskap er et fag som har mange fagområder, og for et lite institutt er det vanskelig å tilby et tilstrekkelig antall spesialiserte emner for å tilfredsstille alle. Prinsippet om forskningsbasert undervisning og spesialisering skal fremdeles være grunnleggende, og revisjonen vil forhåpentligvis øke tilfredsheten også på dette området.

5. Utenlandsstudier

Tre fjerdedeler planlegger ikke noe studieopphold i utlandet. Av de som ikke planlegger et utenlandsopphold oppgir de fleste at dette skyldes jobb og familie, at utenlandsopphold ikke passer inn i studieløpet dere og faglige interesser. I likhet med for bachelorprogrammet er det klart færre som oppgir at de mangler informasjon om mulighetene.

6. Tilhørighet og studiemiljø

78 % oppgir at de er fornøyd eller svært fornøyd med studieprogrammet som helhet. 70 % oppgir at de oppfatter det sosiale miljøet som godt eller svært godt.

De viktigste faktorene for at studentene skal være fornøyde er kvaliteten på veiledning i forbindelse med masteroppgaven, kvaliteten på undervisningen og mulighet for faglig spesialisering. Samtlige respondenter oppga dette som viktige faktorer. Minst viktig var sosiale arrangementer og tilrettelegging for utenlandsstudier.

7. Arbeidslivsrelevans

Funnene i denne undersøkelse bekrefter tidligere evalueringer i forhold til ønsket bransje, ønskede arbeidsoppgaver og opplevd kompetanse.

Som tidligere ønsker langt de fleste studentene å jobbe i følgende bransjer:

- underholdning, kunstnerisk virksomhet (82 %)
- undervisning, opplæring (59 %)
- forskning (44 %)
- organisasjoner, foreninger (44 %)
- egen virksomhet (26 %)
- offentlig administrasjon 19 %)
- presse, medier (15 %)
- konsulentvirksomhet (15 %)

Som for bachelorstudentene ønsker færre å jobbe innenfor presse og medier, flere oppgir konsulentvirksomhet som ønsket bransje.

Studentene på masterprogrammet i musikkvitenskap ønsker seg også denne gangen de samme arbeidsoppgaver som tidligere, om enn en litt annen fordeling. Flest oppgir denne gangen undervisning og/eller opplæring, mot tidligere utøvende kunstnerisk arbeid og kultur- og idrettsarbeid. Flere ønsker også arbeidsoppgaver innenfor rådgivning og konsulentarbeid.

Fordelingen er som følger:

- undervisning og/eller opplæring (56 %)
- utøvende kunstnerisk arbeid (48 %)
- kultur- og idrettsarbeid (48 %)
- forskning (41 %)
- ledelse/prosjektledelse (33 %)
- rådgivning, konsulentarbeid (26 %)

Nesten 50 % oppgir at studiet i stor eller svært stor grad gir dem kompetanse som er anvendelig i arbeidslivet, en nedgang fra i fjor på 20 %-poeng. Bare 15 % oppgir at studiet i liten eller svært liten grad gir dem denne kompetansen, en liten økning fra i fjor.

På spørsmål om i hvilken grad studentene opplever at programmet gir ulike kompetanser, oppga studentene følgende kompetanser (i stor eller svært stor grad):

- teoretisk grunnlag i faget (89 %)
- skriftlig kommunikasjonsevne (89 %)
- evne til å tilegne seg ny kunnskap (85 %)
- gir nye perspektiver (81 %)
- analytisk tenkning (81 %)
- innhente og bearbeide kompleks informasjon (78 %)
- metodisk grunnlag i fagene (67 %)
- muntlig kommunikasjonsevne (55 %)
- muntlig kommunikasjonsevne (48 %)
- praktisk bruk av fagene (44 %)

Bare 8 % oppgir kunnskap om arbeidslivet, 33 % gruppearbeid og faglig diskusjon og 29 % knytte kontakter og bygge relasjoner.