

Programgjennomgang for 2018:
Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi og
masterprogrammet i samfunnsgeografi - Human Geography
Universitetet i Oslo

1. Evalueringsmateriale fra siste år

I 2018 ble det gjennomført periodiske emneevalueringer på følgende emner: HGO4010 – Qualitative methods, HGO4203 – Sustainable urban transformations, SGO2200 – Economic globalisation and regional development, og SGO2500 – North/South - development. Det jobbes jevnt med å utvikle disse emnene, samt vurderingsformer.

Både bachelor- og masterprogrammet gjennomførte programevalueringer som blir sendt ut til alle aktive studenter på programmene.

2018 var første året i en fireårsperiode med tilsynssensor. Tilsynssensor utarbeidet i 2018 en rapport for å undersøke sammenhengen mellom, og evaluere vurdering og sensur av følgende emner: SGO1001, SGO2400, SGO2500 og SGO3300.

Alle evalueringer, programevalueringer, emneevalueringer og tilsynssensorrapporter presenteres i programrådet før de publiseres på programsidene.

Evalueringene er tilgjengelig på programmenes websider, under studiekvalitet:

<https://www.uio.no/studier/program/samfunnsgeografi/studiekvalitet/>

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret som ble gjennomført i 2018 ble besvart av 18 studenter (60%) fra bachelorprogrammet og 13 (62%) studenter fra masterprogrammet i Human Geography. Resultatene ble offentliggjort i februar 2019.

Tallene viser at våre studenter gjennomgående er godt fornøyd (bachelor: 4,8 på helhetsvurdering av studieprogrammet, master: 4,3 på en skala fra 1-5).

Begge programmene scorer lavt på informasjon om arbeidslivsrelevans og tilbakemeldinger.

- Rapportene ble presentert og diskutert i programrådet
- I 2017 arrangerte instituttet et større arbeidslivsarrangement, men på grunn av lavt oppmøte, ble det ikke videreført. Instituttet har hatt kontakt med PU for å prøve å få i gang arbeidslivsgruppa igjen i PU.
- HGO4203 ble gjennomført første gang vår 2018 med 15 praksisplasser.
- SGO2100 hadde seminar med besøkende samfunnsgeografer som nå jobber på ulike måter med bygeografi
- Instituttet arrangerte undervisningsseminar i mars 2019 om tilbakemeldinger i samarbeid med LINK.

3. Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring

I 2018 oppnådde 30 studenter en bachelorgrad i samfunnsgeografi og 20 oppnådde en mastergrad i samfunnsgeografi. Masterprogrammet i Human Geography hadde oppstart høst 2017, hvor de første studentene på dette programmet vil fullføre fra vår 2019.

b) Studiepoengproduksjon

I 2018 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 42,52. For det nedlagte masterprogrammet i samfunnsgeografi, som fremdeles har aktive studenter, var studiepoengproduksjonen per student 48,1. For masterprogrammet i Human Geography var studiepoengproduksjonen per student 29.22¹.

c) Internasjonalisering

I 2018 var det 14 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene dro på utveksling til USA, Nederland, Egypt, Frankrike, Hong Kong, Storbritannia, Canada, Ungarn, Australia, Colombia og Brasil.

På masterprogrammet i Human Geography var det to utreisende utvekslingsstudenter til USA. I tillegg var det i 2018 5 studenter som dro på feltarbeid til henholdsvis Italia, Indonesia, Skottland, Nederland og Brasil. På masterprogrammet har kull-H17 2-3 internasjonale studenter og kull-H18 har 2 internasjonale studenter.

Mange innreisende utvekslingsstudenter følger våre engelskspråklige emner på bachelor- og masternivå.

d) Rekruttering

Samfunnsgeografi BA og MA viser gode resultater i forhold til rekruttering.

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi har en opptaksramme på 50 studenter. I 2018 hadde programmet 123 førstevalgsøkere, mot 122 i 2017 og 108 i 2016. Poenggrensen for førstegangsvitnemål lå på 45 mot 43,8 i 2017 og 40,5 i 2016.

Masterprogrammet i samfunnsgeografi hadde ikke opptak i 2018 da programmet er under avvikling. Masterprogrammet i Human Geography økte opptaksrammen fra 24 studenter i 2017, til 26 fra og med høst 2018. I 2018 hadde programmet 99 førstevalgsøkere mot 84 førstevalgsøkere i 2017. Poenggrensen i 2018 økte til 3,5 fra 3,3 i 2017.

¹ Tallet er usikkert. For 2017, som var oppstartsåret for HGO, var studiepoengproduksjonen per student for første halvår av deres første studieår 26,5. Tallene vi har fått fra fakultetet for 2018, viser en studiepoengproduksjon på 29,22. Det er veldig lite økning med tanke på at da har kull-H17 gått 3 semestre, og kull-H18 ett semester, og vi stiller spørsmålsteget med utregningen av dette tallet. I Tableau viser tallet rundt 37 studiepoeng produsert per år.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Bachelor- og masterprogrammet i samfunnsgeografi/Human geography har et relativt lavt nivå av frafall og kan vise til de mest positive tallene på SV-fakultetet. Av 69 som ble tatt opp på bachelorprogrammet i 2018, er det fortsatt 60 aktive studenter. Tiltak som ble satt i gang for å forhindre frafall på bachelornivå er videreført. Undervisningen i SGO1001 – Innføring i samfunnsgeografi er videreført, med flipped classroom og gruppeinndeling i undervisning. Førsteårsstudentene følger samme seminargruppe i SGO1001 – Innføring i samfunnsgeografi i første semester og har SGO1003 – Skrivetrening i samfunnsgeografi, sammen med SVEXFAC03.

På masterprogrammet var det 29 som ble tatt opp i 2018, og det er fortsatt 26 aktive studenter på programmet. I 2018 var det et større fokus på studiestart, hvor førsteårsstudentene kunne delta på fire arrangementer. Det var omvisning og velkomsttreff med mat og hyttetur som instituttet arrangerte, og instituttet støttet andreårsstudentene økonomisk i å arrangere en «Bli kjent med Oslo»-sykkeldag med innleide sykler og en bli kjent-fest tidlig i semesteret. Studentene ga gode tilbakemeldinger og fadderordningen planlegges videreført.

Hvert semester arrangeres det lunsj for masterstudentene med de vitenskapelige som et tiltak for å fremme det faglige miljøet mellom studenter og ansatte på samfunnsgeografi og for å skape tilhørighet til programmet og til instituttet.

På samfunnsgeografi arrangeres det ekskursjoner både på bachelor- og masternivå. For studenter tilknyttet emnene SGO2100, SGO2200, SGO2302, SGO3200 og SGO3500 (første-, andre- og tredjeårsstudenter) ble det arrangert en ekskursjon til Sarpsborg og Gøteborg med overnatting. 43 studenter meldte seg på turen og dro sammen med tre professorer fra instituttet. I tillegg arrangerer vi hytteturer for første semester studenter både på bachelor- og masternivå. Ekskursjonene og hytteturer har et faglig grunnlag men bidrar også til at studenten blir bedre kjent med hverandre, samt styrke faglig identitet og tilhørighet til programmene.

Høsten 2018 ble det gjennomført en [fracfallsundersøkelse](#) blant tidligere studenter, undersøkelsen hadde en deltagelse på 50%. Resultatene ble diskutert i [programrådsmøte](#) i februar 2019. Spesifikke tiltak utover det som er presentert ovenfor og i årsplan vil vurderes.

Grunnet en mer presset økonomisk situasjon har ikke ISS mulighet til å dedikere administrative ressurser særskilt til rekrutteringsarbeid.

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Kandidatundersøkelsen ble tilsendt instituttet 29. april 2019, og vil bli presentert i programrådet 8. mai 2019. På grunn av sen oversending har det ikke vært tid til å følge den opp noe videre.

Svarprosent for SGO-BA er 35% (23 studenter) og for HGO 51% (31 studenter). Vi merker oss at for masterprogrammer er 35% svært fornøyd og 58% fornøyd med **det faglige utbyttet av utdanningen du har tatt på UiO, men 30% og 48%. svarer tilsvarende for bachelor.** Utdanningen har gitt dem ferdigheter

og kompetanse de trenger i arbeidslivet i svært stort og stort grad. Andelen er spesielt høy når det gjelder teoretisk kunnskap innen fagområdet, evne til refleksjon og kritisk tenking, og evne til å arbeide selvstendig. På bachelor fremheves spesielt «skriftlig kommunikasjonsevne».

5. Pågående forbedringstiltak

Programmet har et fast opplegg for gjennomføring av studentevaluering på emner som sikrer at studentenes meninger blir hørt (se også punkt 1), og eventuelle innvendinger på undervisning- eller vurderingsform fra studentene blir fortløpende håndtert både administrativt og faglig.

HGO4203 – Sustainable urban transformations, som inkluderer praksis for våre studenter ved private og offentlige virksomheter, gikk første gang våren 2018.

Videreføring av månedlige forskningsseminarer for ansatte ved samfunnsgeografi og masterstudenter. Seminaret er en gang i måneden, og gir et kontaktpunkt mellom vitenskapelige ansatte og masterstudenter.

I semesterstart 2018 ble det nye kullet masterstudenter invitert til lunsj med de vitenskapelige ansatte. Dette er et lavterskel-tilbud hvor studenter og fagansatte møtes over matpakka.

Arbeid med revidering av emnet HGO4010 – Qualitative methods begynte høst 2018, hvor det er blitt utviklet et nytt undervisningsopplegg og produksjon av korte videoer som brukes til flipped classroom.

Det er blitt produsert flere videoer til bruk i flipped classroom-undervisning i SGO1001.

Ekskursjon er blitt videreført.

6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning ved BA og MA i samfunnsgeografi

Se vedlegg for ISS Årsplan 2018-2020. Gjennomførte aktiviteter ved SGO BA og MA i 2018 oppsummeres her:

Tiltak 4: Styrke rekrutteringen til studieprogrammene.

Gjennomført:

- SGO BA deltok på Åpen dag og Faglig pedagogisk dag.
- SGO BA har en aktiv skolebesøksordning, hvor skolebesøker både har tatt imot VGS-klasser her på UiO og dratt ut på ti ulike skoler.
- Videregående skoler (blant annet Kristiansand Katedralskole Gimle) har kommet for forelesning med vitenskapelig og omvisning på campus av skolebesøker.
- Åpent informasjonsmøte om masterprogrammet i Human geography

Tiltak 5: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Gjennomført:

- Vi videreførte hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. På hytteturen til SGO BA var to vitenskapelige ansatte og studiekonsulent med for faglig opplegg før studentene tok over med sosialt opplegg. ISS arrangerte «Fagprat med lunsj» for alle førsteårsstudenter på instituttet. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- SGO BA gjennomførte velkomstmøte med faglig opplegg ved bruk av «Kafé-stasjoner», der nye studenter ble direkte kjent med 4 faglig ansatte og deres respektive felt.
- Det nye kullet BA-studenter ble invitert til instituttet i studiestart for å introduseres til instituttet og ansatte ved samfunnsgeografi med formål om å minske avstanden for å benytte seg av de vitenskapeliges treffetid.
- HGO MA innførte fadderopplegg for masterstudentene som skal videreføres for kullet som starter 2019.
- HGO MA gjennomførte oppgaveseminar for studenter kull-H18 og oppgaveseminar 2 for kull-H17.
- HGO MA videreførte hyttetur for nye masterstudenter med deltakelse av 2 faglige ansatte, for idémyndring om fremtidige masterprosjekter og for å bli bedre kjent.
- HGO MA har en faglærer-ordning for faglig innspill til første skisse for masteroppgave.
- Tett og jevnlig kontakt med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Videreføring av BA- og MA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

Tiltak 6: Styrke studentenes læringsutbytte

Gjennomført:

- SGO har digital eksamen ved alle emner.
- SGO BA videreførte flipped classroom for SGO1001 (se 2e) med positive tilbakemeldinger fra studenter, fremdeles med gratis e-bok som hovedbok på innføringsemnet: Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017). Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk. Flere videoer er produsert for undervisning.
- SGO BA videreførte skrivetreningsemne SGO1003 i revidert format og et opplegg som gjensker oppgaveskriving studentene møter gjennom studieløpet.
- Emnet HGO4010 – Qualitative methods ble i 2018 revidert og utviklet til flipped classroom med videoer. Emnet i revidert format går første gang vår 2019

Tiltak 7: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Arbeidslivsundersøkelse ble sendt ut til tidligere studenter på samfunnsgeografi bachelor og samfunnsgeografi master. På undersøkelsen som ble sendt ut til tidligere masterstudenter, svarte 30 av 58. Av bachelorstudenter, svarte 19 av 60 studenter. Det er ikke arbeidet videre med undersøkelsens resultater, annet i karriereintervjuøyemed.
- Emnet HGO4203 – Urban sustainable transformations som inkluderer praksis for våre studenter gikk første gang vår 2018. 11 studenter ble plassert ut på 7 institusjoner.

- Emnet SGO2100 – Bygeografi og urbanisme arrangerte seminar om byutvikling og mediedebatt med innlegg fra tre samfunnsgeografer som jobber i offentlig og privat sektor som en del av undervisningen.
- Instituttet har støttet PU i å arrangere frokostseminar med samfunnsgeografer som snakker om aktuelle temaer.

Tiltak 8:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Ansvarlig for internasjonalisering ved instituttet hadde et informasjonsmøte om utveksling for BA-studentene og MA-studenter.
- 14 BA-studenter og 2 MA-studenter reiste ut på utveksling.
- I tillegg er det flere MA studenter som reiste på feltarbeid til utlandet i forbindelse med masteroppgave.
- Internasjonale studenter på masterprogrammet.
- Innreisende utvekslingsstudenter på våre engelskspråklige emner – både på bachelor- og masternivå.