

Programgjennomgang for 2017:  
Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi og masterprogrammet i  
samfunnsgeografi/Human Geography  
Universitetet i Oslo.

### **1. Evalueringsmateriale fra siste år**

I 2017 ble det gjennomført periodiske emneevalueringer på følgende emner: SGO2400, SGO3200 og SGO3500, HGO4011 og HGO4401. Det jobbes jevnt med å utvikle disse emnene, samt vurderingsformer. Evalueringene er tilgjengelig i programmenes websider, studiekvalitet. Alle emneevalueringer presenteres i programrådet.

### **2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret**

Studiebarometeret som ble gjennomført i 2017 ble besvart av 16 studenter fra bachelorprogrammet og 8 studenter fra masterprogrammet i samfunnsgeografi. Siden Studiebarometeret retter seg mot studenter på 2. og 5. år, vil det naturligvis ikke innbefatte studenter på masterprogrammet i Human Geography i og med at det hadde oppstart høst 2017. Hva gjelder resultatene fra undersøkelsen på masterprogrammet i 2017, er disse slått sammen med resultatene fra 2016 da svarandelen ble ansett til å være for liten.

Tallene viser at våre studenter gjennomgående er fornøyd (bachelor: 4,4 på helhetsvurdering av studieprogrammet, master: 4,3 på en skala fra 1-5).

Lavest score finner vi under indeksen «Yrkesrelevans», og da særlig under påstanden «Har godt samarbeid med yrkeslivet».

- For å imøtekomme studentenes ønske om mer kontakt med arbeidslivet og informasjon om karriereveier, ble det arrangert et felles arbeidslivsarrangement på instituttet i oktober 2017 hvor tidligere studenter fortalte om sin arbeidshverdag og deres karrierevalg, med sosial mingling i etterkant. Dette arrangementet var hovedsakelig rettet mot bachelorstudenter, men det ble gjort åpent for masterstudenter grunnet lavt påmeldingsantall.
- På masterprogrammet i Human Geography er emnet HGO4203 – Sustainable urban transformations opprettet hvor studentene har mulighet for praksis ved ulike offentlige og private virksomheter. Emnet gikk for første gang V18 og vi ser frem til evaluering av det nye emnet.

### **3. Gjennomføring av programmet**

#### a) Gjennomføring

I 2017 oppnådde 27 studenter en bachelorgrad i samfunnsgeografi og 20 oppnådde en mastergrad i samfunnsgeografi (inkludert fire fra Development Geography).

#### b) Studiepoengproduksjon

I 2016 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 42,5. For masterprogrammet i samfunnsgeografi var studiepoengproduksjonen per student 39,2. For masterprogrammet i Development Geography var studiepoengproduksjonen per student 43,3, og for masterprogrammet i Human Geography var studiepoengproduksjonen per student for første halvår av deres første studieår 26,5.

#### c) Internasjonalisering

I 2017 var det 8 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene dro på utveksling til Tyskland, USA, Nederland, Japan, Østerrike og Island.

#### d) Rekruttering

Samfunnsgeografi BA og MA viser gode resultater i forhold til rekruttering.

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi har en opptaksramme på 50 studenter. I 2017 hadde programmet 122 førstevalgssøkere, fra 108 i 2016. Poenggrensen for førstegangsvitnemål lå på 43,8 i 2017, mot 40,5 i 2016.

Masterprogrammet i samfunnsgeografi hadde ikke opptak i 2017 da programmet er under avvikling og har blitt erstattet med masterprogrammet i Human Geography.

Masterprogrammet i Human Geography har en opptaksramme på 24 studenter i 2017. I 2017 hadde programmet 84 førstevalgssøkere, og det hadde 4 førstevalgssøkere per studieplass, mot 3 i 2016 på masterprogrammet i samfunnsgeografi.

#### e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Bachelor- eller masterprogrammet i samfunnsgeografi har et relativt lavt nivå av frafall og kan vise til de mest positive tallene i SV-fakultetet. Av 56 som ble tatt opp på bachelorprogrammet i 2017, er det fortsatt 46 aktive studenter. Av tiltak som er satt i gang for å forhindre frafall på bachelornivå, er undervisningen i innføringsemnet SGO1001 – Innføring i samfunnsgeografi organisert slik at studentene deles opp i kollokviegrupper på 3-5 studenter som får ulike diskusjonsoppgaver under undervisningssamlingene. Dette er et tiltak som er rettet mot å få studentene trygget både faglig og sosialt, gjennom og måtte diskutere faglige spørsmål i mindre grupper av medstudenter, og som kan øke tilhørigheten til faget og programmet.

På masterprogrammet var det 26 som startet i 2017, og det er 22 aktive studenter på programmet. Hvert semester arrangeres det lunsj for studentene med de vitenskapelige som et tiltak for å fremme det faglige miljøet mellom masterstudentene og de faglige på samfunnsgeografi og for å skape tilhørighet til programmet og til instituttet.

På samfunnsgeografi arrangeres det ekskursjoner både på bachelor- og masternivå. I første semester blir det arrangert en ekskursjon til ulike steder i Oslo som tar for seg bygeografiske problemstillinger. For studenter tilknyttet emnene SGO2100, SGO2200, SGO2302, SGO3200 og SGO3500 (første-, andre- og tredjeårsstudenter) blir det arrangert en ekskursjon til Sarpsborg og Göteborg med overnatting. For masterstudenter tilknyttet bygeografi, ble det arrangert en ekskursjon til Ukraina. I tillegg arrangerer vi hytteturer for første semester studenter både på bachelor- og masternivå. Ekskursjonene og hytteturer har et faglig grunnlag men bidrar også til at studenten blir bedre kjent med hverandre, samt styrke faglig identitet og tilhørighet til programmene.

### **4. Pågående forbedringstiltak**

I 2017 foretok vi en gjennomgang og revidering av læringsmål for SGO bachelor i forbindelse med revidering av programsider. Det ble arrangert en workshop i samarbeid med Esther Fremstad fra UV med deltakelse av de vitenskapelige ansatte i 13. september 2017. Dette var en nyttig og spennende prosess blant stabben og som resulterte i reviderte læringsmål for vår disiplin.

I løpet av 2017 ble alle eksamener på både bachelor- og masternivå digitale.

Programmet har et fast opplegg for gjennomføring av studentevaluering på emner som sikrer at studentenes meninger blir hørt (se også punkt 1), og eventuelle innvendinger på undervisning- eller vurderingsform fra studentene blir fortløpende håndtert både administrativt og faglig.

Arbeidet med opprettelsen av emnet HGO4203 – Sustainable urban transformations, som inkluderer praksis for våre studenter ved private og offentlige virksomheter, begynte høst 2017.

Opprettelse av månedlige forskningsseminarer for ansatte ved samfunnsgeografi og masterstudenter. Seminaret er en gang i måneden, og gir et kontaktpunkt mellom vitenskapelige ansatte og masterstudenter.

I semesterstart 2017 ble det nye kullet masterstudenter invitert til lunsj med de vitenskapelige ansatte. Dette er et lavterskel-tilbud hvor studenter og fagansatte møtes over matpakka.

## **5. Status for enhetenes årspl tiltak relatert til studiekvalitet/utdanning ved BA og MA i samfunnsgeografi**

Se vedlegg 2 for ISS Årsplan 2016-2018. Gjennomførte aktiviteter ved SGO BA og MA i 2017 oppsummeres her:

**Tiltak 5:** Styrke rekruttering til studieprogrammene.  
Gjennomført:

- Dedikerte ressurser i administrasjonen. Det har blitt satt av en 20% stilling i administrasjonen for å jobbe med rekruttering og frafall, samt at kommunikasjonsansvarlig også spiller en vesentlig rolle inn i rekrutteringsarbeidet. Det er også utviklet eget årshjul for rekruttering.
- SGO BA deltok på Åpen dag og Faglig pedagogisk dag, samt oppdatert informasjon på programsider.
- SGO BA har en aktiv skolebesøksordning, hvor skolebesøker både har tatt imot VGS-klasser her på UiO og dratt ut på skoler.
- Vi har et samarbeid med Blindern videregående skoles undervisningsopplegg «Handelsavtale mellom fattige land og EU».
- Sosiale medier og internett. Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi. Dessverre har noe av dette arbeidet blitt forsinket i påvente av en helhetlig Facebook-strategi fra fakultetet. Vi har også arbeidet med å påvirke informasjonen som gis på utdanning.no.
- Kompetanseheving i SV-info. UiOs søkerundersøkelse viser at veiledningen unge får i førstelinjen er svært viktig for deres valg av utdanning. Vi har utviklet «salgspunkter» til bruk for SV-info og arrangert møte med våre skolebesøkere.

**Tiltak 6:** Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.  
Gjennomført:

- Vi videreførte hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram, som «Fagprat» i studiestart.
- SGO BA gjennomførte velkomstmøte med faglig opplegg ved bruk av «Kafé-stasjoner», der nye studenter ble direkte kjent med 4 faglig ansatte og deres respektive felt.

- Det nye kullet BA-studenter ble invitert til instituttet i studiestart for en lansering av den nye fagboken i SGO1001: «Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017).
- SGO BA og MA studenter ble invitert til å delta i gjesteforelesningen og aktiviteter rundt feiring av samfunnsgeografiens 100 år ved UiO og slipp av Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk»
- SGO MA gjennomførte oppgaveseminar for studenter kull-H16.
- SGO MA videreførte hyttetur for nye masterstudenter med deltakelse av 2 faglige ansatte, for idémyldring om fremtidige masterprosjekter og for å bli bedre kjent.
- SGO MA har en faglærer-ordning for faglig innspill til første skisse for masteroppgave.
- Tett og jevnlig kontakt med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Innføring og videreføring av BA- og MA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

**Tiltak 7:** Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Gjennomført:

- SGO har innført digitalt eksamen ved alle emner.
- SGO BA videreførte «flipped classroom» for SGO1001 (se 2e) med positive tilbakemeldinger fra studenter, med gratis e-bok som hovedbok på innføringsemnet: Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017). Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk
- SGO BA videreførte skrivetreningsemne SGO 1003 i revidert format og et opplegg som gjensker oppgaveskriving studentene møter gjennom studieløpet.
- Master in Human Geography hadde oppstart høst 2017, alle masteremner har skiftet emnekode og blitt gjort engelskspråklige.

**Tiltak 8:** Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Fornytt karriereintervjuer på programsider.
- Arrangerte arbeidslivsarrangement sammen med de andre bachelorprogrammene på ISS. Tidligere studenter fortalte om sin karrierevei, og hva de brukte utdannelsen sin til i dag.
- Begynte arbeidet med å opprette emnet HGO4203 – Urban sustainable transformations som inkluderer praksis for våre studenter. Emnet hadde oppstart vår 2018.

**Tiltak 9:**

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Ansvarlig for internasjonalisering ved instituttet hadde et informasjonsmøte om utveksling for BA-studentene og MA-studenter.
- 8 BA-studenter reiste ut på utveksling.
- I tillegg er det flere MA studenter som reiste på feltarbeid til utlandet i forbindelse med masteroppgave.