

Programgjennomgang 2017

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

Instituttets programmer:

Kultur og kommunikasjon

Organisasjon, ledelse og arbeid

Samfunnsgeografi

Sosiologi

Utviklingsstudier

Innholdsfortegnelse

1. Evalueringsmateriale fra siste år

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

3. Gjennomføring av programmet

- a) Gjennomføring (oppnådde grader)
- b) Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student)
- c) Internasjonalisering (antall inn- og utreisende studenter)
- d) Rekruttering (søkertall)
- e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

4. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp

5. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Vedlegg 1: Antall inn- og utreisende studenter ved ISS, per program 2017

Vedlegg 2: ISS Årsplan 2016-2018

Det tverrfaglige bachelorprogrammet Kultur og kommunikasjon (KULKOM)

1) Evalueringsmateriale fra siste år

Evaluering av studiestart

Fokusgruppeintervju gjennomført med 11 deltakere 30.8.2017.

Programevaluering

Det ble gjennomført nettbasert programevaluering for studieåret 2017 i mars 2018. Svarprosenten var 26,4 prosent.

Emneevalueringer

KULKOM1001: Skriftlig emneevaluering og samtale med referansepersoner vår og høst 2017. KULKOM3090: Skriftlig emneevaluering og samtale med referansepersoner vår 2017.

Oppsummert: Evalueringene, som alle er drøftet på programrådsmøter, indikerer god kvalitet. Evalueringen viser at studentene syntes at programmet er interessant og morsomt, noe krevende, med engasjerte forelesere, gode faglige seminarer og med et svært godt sosialt miljø. Tverrfagligheten skaper begeistring og kullfølelse. Enkelte studenter ønsker mer om kommunikasjon, og enkelte ønsker en enda sterkere tilknytning til aktuelle saker i samtiden. Mange uttrykker interesse for de nye praksisrelaterte bacheloroppgavene programmet nå åpner for. Når det gjelder valg av fordypning, dominerer psykologi og medievitenskap. Sammenhengen – den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi – er noe vi kontinuerlig må arbeide med.

2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret

På vårt programrådsmøte 16.3.2018 hadde vi en grundig drøfting av Studiebarometeret 2017, der KULKOM hadde en svært høy svarprosent (81 prosent – 30 studenter). Også KULKOMs programutvalg gjennomgikk barometeret før vår felles diskusjon i mars.

Av de sakene som ble vurdert *høyest* på vårt program var vurderingsformene, studentdemokrati, faglig stimulans/utfordring, bibliotekstjenester og informasjon om studieprogrammet.

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program var relevans for arbeidslivet og egen innsats/egen undervisningsforberedelse. Disse sakene vil følges opp.

Når det gjelder relevans for arbeidslivet har programutvalget jobbet iherdig med å arrangere bedriftsbesøk og møter med representanter fra arbeidslivet (to bedriftsbesøk og én arbeidslivsworkshop). Dessverre var oppmøtet på disse noe slunkent. Våren 2017 gjennomførte vi en pilot som tilrettela for at studenter kunne skrive bacheloroppgave i tilknytning til en bedrift: Bondens marked. Denne følges opp med to nye arbeidsplasser i 2018. Vi samarbeider med fakultetet og karrieresenteret for å arrangere karrierkurs for førstårsstudenter. Vi har en egen alumniforening som er svært aktiv, m.m.

Studentenes lave vurdering av egen innsats kan rett og slett ha med ærlighet å gjøre. Mange jobber dessuten ved siden av studiene og må prioritere hardt. Vi vil uansett sørge for flere og mindre oppgaveinnleveringer på de emnene vi kontrollerer.

3) Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring

I 2017 oppnådde 34 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon.

b) Studiepoengproduksjon

I 2017 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM 43,93 (hele året).

c) Internasjonalisering

I 2017 var det 18 utreisende studenter fra bachelorprogrammet – inkludert én avbrutt reise. Disse studentene reiste til Australia (6) Canada (5), USA (3), Storbritannia (3) og Hong Kong (1).

d) Rekruttering

Programmet hadde en opptaksramme på 60 studenter i 2017. Programmet hadde 184 førstevalgssøkere, og snittet for førstegangsvitnemål lå på 46,5.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Høsten 2017 og våren 2018 deltok KULKOM i SV-fakultetets frafallsundersøkelse som kartla hvorfor studenter faller av. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men KULKOM ble inkludert som referansegruppe for undersøkelsen fordi det utgjør et av programmene med *minst* frafall. Vi fikk her mye god informasjon om hvorfor også vi kan oppleve frafall. Av grunnene som ble oppgitt fra dem som sluttet var jobb-/karrieremuligheter, mangel på praksis gjennom studiet, faglige grunner (for teoretisk), sosial mistrivsel og sykdom.

Tiltak for å hindre frafall:

Sosiale tiltak

- Fortsatt gi studentene god kullfølelse, ikke minst i studiestarten.
- Opprette Instagram-konto for KULKOM der studentene kan dele bilder og annet.

Faglige tiltak

- Tydeliggjøre kulturbegrepet.
- Satse mer på kommunikasjon som fagfelt.
- Forsøke å lette teoritilfanget i begynnelsen av studieprogrammet.
- Utfordre undervisere til å bruke flere aktuelle debatter og relevante eksempler i undervisningen.
- Gi mer opplæring i studieteknikk.

Informasjonstiltak

- Bruke Facebook til aktivt å spre materiale om relevante faglige arrangementer.
- Tydeliggjøre programmet på nettsidene, ikke minst mht. når man må velge fordypning.
- Gi større forståelse av hva det vil si å ta en utdanning som ikke er profesjonsrettet.

4) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

Styrke rekruttering til programmet

- Skolebesøksordning
 - Rekruttert to skolebesøkere (én i 2017 og én i 2018). Disse har utviklet såkalte moduler i tråd med fakultetets krav. Disse modulene brukes på skolebesøk.
 - <http://www.sv.uio.no/om/samarbeid/tilbud-skoler/fagomrader/kommunikasjon-og-kultur.html>
 - Det er et mål å øke aktivitetsnivå i skolebesøksordningen fremover.
- «Selling points» - kompetanseheving i SV-info
 - Utviklet i 2018 «selling points» som SV-info bruker i sin veiledning av potensielle studenter. Dokumentet gir medarbeiderne på SV-info informasjon om selve studieprogrammet, men er spesielt rettet mot å gi klar og tydelig informasjon om arbeidslivsrelevans.

Hindre frafall

Pågående tiltak for å hindre frafall er beskrevet i punkt 3e over. I tillegg:

- Vi har fokus på gode oppstartsarrangementer. Vi viderefører hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- Innføring og videreføring av BA-seremoni. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

Styrke studentene læringsutbytte

Kontinuerlig vurdere programstrukturen for å sørge for best mulig faglig progresjon.

Arbeidslivsrelevans

- Øke nærhet til praksisfeltet og tilrettelegge for at studentene bygger kontaktnett med aktører fra arbeidsmarkedet underveis i studiet.
 - Eksempel – skrive bacheloroppgave i samarbeid med bedrift/organisasjon (utvidet ordning fra 2018).
 - Eksempel – besøk fra/til aktører i sentrale bransjer.
- Forbedre ressursider for mulig mastergrader.
- Skape og videreføre gode plattformer for alumni og invitere tidligere studenter på arrangementer.

Øke internasjonalisering

- «Studieopphold i utlandet»-siden på programsidene er fornyet vår 2018 og lenket opp mot utvekslingsintervjuer.
 - <http://www.uio.no/studier/program/kulkom/utlandet/>
 - Jobber kontinuerlig å holde siden oppdatert og legge til nye intervjuer.
- Økt muligheten for utveksling for studenter som tar fordypning i psykologi gjennom endringer i programstruktur fra 2018 der studentene nå har et helt semester med kun frie emner. Se ePhorte saksnummer 2008/17650-62.

Endringer i programplan og studieløp i 2018

Det ble søkt om og godkjent omfattende endringer i studieprogrammet i januar 2018. Bakgrunnen for disse endringer er gjennomførte og varslede endringer i andre studieprogrammer. Vennligst se ePhorte saksnr. 2008/17650-62, 2008/17650-65 og 2008-17650-71.

5) Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning

Gjennomførte aktiviteter ved KULKOM i **2017** oppsummeres her. Tiltaksnummer henviser til Årsplan 2018 – 2020: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi.

(<http://www.sv.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2018/2018-02-22/o-sak-2-arsplan-2018-2020-iss.pdf>)

Årsplantiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene

Gjennomført:

- Dedikerte ressurser i administrasjonen der det ble satt av en 20% stilling for å jobbe med rekruttering og frafall, samt at kommunikasjonsansvarlig spiller en vesentlig rolle i rekrutteringsarbeid. Det er også utviklet eget årshjul for rekruttering.
- Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi. Dessverre har noe av dette arbeidet blitt forsinket i påvente av en helhetlig Facebook-strategi fra fakultetet.
- Klassebesøk av Kongshavn videregående skole (vår 2017).
- Rekruttert én skolebesøker for å utvikle moduler i tråd med fakultetet krav samt ta seg av fremtidige skolebesøk (desember 2017)
- Deltakelse på Åpen dag arrangementet (vår 2017).
- Revidering av programsider (vår 2017).

Årsplantiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall

Gjennomført:

- Evaluering av studiestart for å sikre læring og forbedring (høst 2017).
- Tett samarbeid med Programutvalget.
- Studiekonsulent fokus på tilgjengelighet og veiledning.

Årsplantiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer

Gjennomført:

- Nettsidene om læringsutbytte er revidert.
- Seminaropplegg gjort mer studentaktivt.
- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (samarbeid med Bondens marked vår 2017).

Årsplantiltak 8: Styrke arbeidslivskoblinger

- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (fra vår 2017).
- Godt samarbeid med støtte av KULKOMs alumniforening.

Årsplantiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene
Gjennomført:

- 18 utreisende studenter i 2017.

Det tverrfaglige masterprogrammet Organisasjon, ledelse og arbeid (OLA)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Midtveisevaluering OLA4000, OLA4060 og OLA4000 høsten 2017 og midtveisevaluering SVPRO4000 våren 2018 samt årlig programevaluering for 2017 er gjennomført. Programevaluering presenteres for Programråd i april, midtveiseevalueringene er utgangspunkt for statusmøter med PU.

OLA har siden 01.01.2016 vært i en omstillingsfase, med utskifting i faglig stab. Det har vært flere større omrokkeringer i studieplanen siden våren 2016 og det har vært viktig å få gode evalueringer på endringene som er gjort. Samtidig har vi i stor grad vært proaktive og informert og drøftet omlegginger og forslag med studentene gjennom PU i forkant.

Programmet leverte i desember 2017 en omfattende egevaluering som del av periodisk programevaluering. Evalueringskomiteen har gitt signaler om at de er ferdig med sitt arbeid og leverer rapporten til fakultetet.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret viser en forbedring på de fleste punkter fra sist måling. Det er satt i gang tiltak for å forbedre informasjonskanaler og tettere dialog for studenter med de faglige gjennom faste PU møter.

3. Gjennomføring av programmet

- a) Gjennomføring (oppnådde grader): 26 studenter i 2017 (Hentet fra fakultetets tallmateriale.)
- b) Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student): 41.5 (hentet fra fakultetets tallmateriale.)
- c) Internasjonalisering (antall inn- og utreisende studenter): Tabell viser for ISS som helhet 32 utreisende og 27 innreisende. Vi har brutt ned utreisende på programnivå da vi skal evaluere pr program (se vedlegg 1). OLA i 2017: 0 utreisende.
- d) Rekruttering (søkertall): 436 førstevalgssøkere.
- e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak: Frafall skjer vanligvis før studiestart og i løpet av første semester. 40 studenter ble gitt opptak til 35 plasser høsten 2017. Av disse er 30 aktive studenter i dag, og en student har fått utsatt studiestart og vil begynne i kull 2018. Som tidligere år har vi ikke et entydig svar på årsakene til at programmet ikke når opptaksrammen. Det meldes gjennom PU og programevalueringer om et godt studiemiljø. Programmet har også vært gjennom en periodisk programevaluering våren 2018 hvor dette temaet har vært diskutert, vi venter på rapporten.

4. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp

- Omlegging av metodeundervisningen i programmet. Fra og med kull 2018 vil det være obligatorisk for alle studenter å ta 10 studiepoeng metode, med et bredt utvalg av valgmuligheter. Se søknad til fakultetet januar 2018 for mer informasjon.
- Endring av OLA4020 – Metodologi, verdier og dømmekraft. Som følge av endring i metodeundervisning kan OLA4020 reorganiseres. Dette ble vedtatt i programrådet 6. april.
- OLA4060 flyttet fra vårsemester til høstsemester 2017, og ble revidert som emne. Tilbakemeldinger i programmets evalueringer er at dette har gjort det til et emne med en tydeligere profil som fungerer godt i porteføljen av OLA-emner. Dette åpner også opp for valgfag i vårsemesteret, noe som tidligere ikke var aktuelt.
- OLA er oppført med 2721 som nåværende ramme i undervisningsaktivitet timer. OLA er pålagt kutt på 14,5% fra instituttet som tilsvarer 397 timer. OLA har foreslått å kutte 232 timer. Ytterligere kutt vil innebære å kutte i antall obligatoriske emner, slå sammen emner eller å redusere opptaksrammen.
- I forslaget fra OLA foreslås det at alle masteremnene på OLA vil få en norm på maks 160t undervisningsaktivitet (forelesning + seminar) per 10 stp emne. Prosjektforum er bundet opp i et eget opplegg og undervisningsaktiviteten er i mindre grad basert på interne krefter. En vesentlig andel av undervisningsaktiviteten er bundet opp i prosjektakkvisisjon (90 timer). Prosjektforum finansieres i tillegg av eksterne midler på 300 000,- pr år. Det er foreslått å kutte 37,5t av undervisningsaktiviteten som berører interne undervisningsressurser. Av OLA sine 2721 undervisningsressurser så er 1864 timer (430 t til SVPRO4000 og 1434 til masteroppgaveveiledning) bundet til en fast avtalt ramme og kan kun reduseres ved å redusere antall studenter eller antall prosjekter med påfølgende konsekvenser for inntektene.
- Omfanget av kuttet er presentert i kolonne 3 i tabellen.

Emnet (eller aktivitet hvis det gjelder flere emner)	Kostnad i dagens ramme	Ny ramme	Omfang av kutt i timer
OLA4020	271,5	200	71,5
OLA4000	289	225	64
OLA4060	259	200	59
SVPRO4000	467,5	430	37,5
OLA4090	1320	1320	0
OLA4090 undervisning	114	114	0

- Vi vil foreslå å åpne OLA4000 og OLA4060 for andre studenter og tilby dette som et spesialiseringsemne på sosiologi, og dette vil øke inntektene.
- Det er ikke foreslått å legge ned emner, men dette kan bli aktuelt hvis OLA pålegges ytterligere kutt. Det er store konsekvenser av å legge ned obligatoriske emner da dette vil forringe helheten i programmet og vil svekke OLA som fullverdig master. En mulighet som vil vurderes er å slå sammen OLA4000 og OLA4020 for å redusere kostnader til eksamen.

- Pålegget fra styret var å kutte 14,5 % av den totale rammen som også omfatter de undervisningsressursene som er bundet opp i veiledning til den enkelte student. Over halvparten av undervisningsaktiviteten (1 864 timer) ved OLA er knyttet opp i masteroppgaveveiledning og Prosjektforum og ytterligere kutt vil derfor kreve reduksjon i opptaksrammen.

5. Status for programmets årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning ved OLA

Tiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført:

- Egne informasjonsmøter på OADM og BA SOS.
- Revidering av programsidene *Hvorfor velge* og *Hva lærer du* høst 2017

Tiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømming og hindre frafall.

Gjennomført:

- OLA har videreført OLA-dagen
- Faste møter med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Egne team for masterstudenter som går over tiden og har brukt opp veiledningskvoten.

Tiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Gjennomført:

- Fra og med høsten 2017 vil de fleste obligatoriske emner på OLA være digitale. Unntaket er SVPRO4000-prosjektforum og OLA4090 –masteroppgave.
- Se forøvrig punkt 4
- OLA4000, OLA4020 og OLA4060 vil fra høsten 2018 ta i bruk podcasting av forelesninger.

Tiltak 8: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Utvide porteføljen med prosjektgivere til SVPRO4000 – Prosjektforum.
- Hente inn nye karriereintervjuer på programsider.
- Vurderer muligheten for å søke støtte gjennom SIUs Intern Abroad-ordning for økt arbeidslivs- og internasjoniseringskobling

Tiltak 9:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Avholde egne informasjonsmøter for OLA-studenter som ønsker å reise ut på utveksling
- Tilrettelagt studieløp som muliggjør utreise i tredje semester.
- Søker etter flere samarbeidspartnere for utveksling
- Vurderer muligheten for å søke støtte gjennom SIUs Intern Abroad-ordning for økt arbeidslivs- og internasjoniseringskobling

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi (SGO) og masterprogrammet i samfunnsgeografi/ Human Geography (HGO)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

I 2017 ble det gjennomført periodiske emneevalueringer på følgende emner: SGO2400, SGO3200 og SGO3500, HGO4011 og HGO4401. Det jobbes jevnt med å utvikle disse emnene, samt vurderingsformer. Evalueringene er tilgjengelig i programmenes websider, studiekvalitet. Alle emneevalueringer presenteres i programrådet.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret som ble gjennomført i 2017 ble besvart av 16 studenter fra bachelorprogrammet og 8 studenter fra masterprogrammet i samfunnsgeografi. Siden Studiebarometeret retter seg mot studenter på 2. og 5. år, vil det naturligvis ikke innbefatte studenter på masterprogrammet i Human Geography i og med at det hadde oppstart høst 2017. Hva gjelder resultatene fra undersøkelsen på masterprogrammet i 2017, er disse slått sammen med resultatene fra 2016 da svarandelen ble ansett til å være for liten.

Tallene viser at våre studenter gjennomgående er fornøyd (bachelor: 4,4 på helhetsvurdering av studieprogrammet, master: 4,3 på en skala fra 1-5).

Lavest score finner vi under indeksen «Yrkesrelevans», og da særlig under påstanden «Har godt samarbeid med yrkeslivet».

- For å imøtekomme studentenes ønske om mer kontakt med arbeidslivet og informasjon om karriereveier, ble det arrangert et felles arbeidslivsarrangement på instituttet i oktober 2017 hvor tidligere studenter fortalte om sin arbeidshverdag og deres karrierevalg, med sosial mingling i etterkant. Dette arrangementet var hovedsakelig rettet mot bachelorstudenter, men det ble gjort åpent for masterstudenter grunnet lavt påmeldingsantall.
- På masterprogrammet i Human Geography er emnet HGO4203 – Sustainable urban transformations opprettet hvor studentene har mulighet for praksis ved ulike offentlige og private virksomheter. Emnet gikk for første gang V18 og vi ser frem til evaluering av det nye emnet.

3. Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring

I 2017 oppnådde 27 studenter en bachelorgrad i samfunnsgeografi og 20 oppnådde en mastergrad i samfunnsgeografi (inkludert fire fra Development Geography).

b) Studiepoengproduksjon

I 2016 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 42,5. For masterprogrammet i samfunnsgeografi var studiepoengproduksjonen per student 39,2. For masterprogrammet i Development Geography var studiepoengproduksjonen per student 43,3, og for masterprogrammet i Human Geography var studiepoengproduksjonen per student for første halvår av deres første studieår 26,5.

c) Internasjonalisering

I 2017 var det 8 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene dro på utveksling til Tyskland, USA, Nederland, Japan, Østerrike og Island.

d) Rekruttering

Samfunnsgeografi BA og MA viser gode resultater i forhold til rekruttering.

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi har en opptaksramme på 50 studenter. I 2017 hadde programmet 122 førstevalgssøkere, fra 108 i 2016. Poenggrensen for førstegangsvitnemål lå på 43,8 i 2017, mot 40,5 i 2016.

Masterprogrammet i samfunnsgeografi hadde ikke opptak i 2017 da programmet er under utvikling og har blitt erstattet med masterprogrammet i Human Geography.

Masterprogrammet i Human Geography har en opptaksramme på 24 studenter i 2017. I 2017 hadde programmet 84 førstevalgssøkere, og det hadde 4 førstevalgssøkere per studieplass, mot 3 i 2016 på masterprogrammet i samfunnsgeografi.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Bachelor- eller masterprogrammet i samfunnsgeografi har et relativt lavt nivå av frafall og kan vise til de mest positive tallene i SV-fakultetet. Av 56 som ble tatt opp på bachelorprogrammet i 2017, er det fortsatt 46 aktive studenter. Av tiltak som er satt i gang for å forhindre frafall på bachelornivå, er undervisningen i innføringsemnet SGO1001 – Innføring i samfunnsgeografi organisert slik at studentene deles opp i kollokviegrupper på 3-5 studenter som får ulike diskusjonsoppgaver under undervisningssamlingene. Dette er et tiltak som er rettet mot å få studentene trygget både faglig og sosialt, gjennom og måtte diskutere faglige spørsmål i mindre grupper av medstudenter, og som kan øke tilhørigheten til faget og programmet.

På masterprogrammet var det 26 som startet i 2017, og det er 22 aktive studenter på programmet. Hvert semester arrangeres det lunsj for studentene med de vitenskapelige som et tiltak for å fremme det faglige miljøet mellom masterstudentene og de faglige på samfunnsgeografi og for å skape tilhørighet til programmet og til instituttet.

På samfunnsgeografi arrangeres det ekskursjoner både på bachelor- og masternivå. I første semester blir det arrangert en ekskursjon til ulike steder i Oslo som tar for seg bygeografiske problemstillinger. For studenter tilknyttet emnene SGO2100, SGO2200, SGO2302, SGO3200 og SGO3500 (første-, andre- og tredjeårsstudenter) blir det arrangert en ekskursjon til Sarpsborg og Gøteborg med overnatting. For masterstudenter tilknyttet bygeografi, ble det arrangert en ekskursjon til Ukraina. I tillegg arrangerer vi hytteturer for første semester studenter både på bachelor- og masternivå. Ekskursjonene og hytteturer har et faglig grunnlag men bidrar også til at studenten blir bedre kjent med hverandre, samt styrke faglig identitet og tilhørighet til programmene.

4. Pågående forbedringstiltak

I 2017 foretok vi en gjennomgang og revidering av læringsmål for SGO bachelor i forbindelse med revidering av programsider. Det ble arrangert en workshop i samarbeid med Esther Fremstad fra UV med deltakelse av de vitenskapelige ansatte i 13. september 2017. Dette var

en nyttig og spennende prosess blant stabben og som resulterte i reviderte læringsmål for vår disiplin.

I løpet av 2017 ble alle eksamener på både bachelor- og masternivå digitale.

Programmet har et fast opplegg for gjennomføring av studentevaluering på emner som sikrer at studentenes meninger blir hørt (se også punkt 1), og eventuelle innvendinger på undervisning- eller vurderingsform fra studentene blir fortløpende håndtert både administrativt og faglig.

Arbeidet med opprettelsen av emnet HGO4203 – Sustainable urban transformations, som inkluderer praksis for våre studenter ved private og offentlige virksomheter, begynte høst 2017.

Opprettelse av månedlige forskningsseminarer for ansatte ved samfunnsgeografi og masterstudenter. Seminaret er en gang i måneden, og gir et kontaktpunkt mellom vitenskapelige ansatte og masterstudenter.

I semesterstart 2017 ble det nye kullet masterstudenter invitert til lunsj med de vitenskapelige ansatte. Dette er et lavterskel-tilbud hvor studenter og fagansatte møtes over matpakka.

5. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning ved BA og MA i samfunnsgeografi

Se vedlegg 2 for ISS Årsplan 2016-2018. Gjennomførte aktiviteter ved SGO BA og MA i 2017 oppsummeres her:

Tiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført:

- Dedikerte ressurser i administrasjonen. Det har blitt satt av en 20% stilling i administrasjonen for å jobbe med rekruttering og frafall, samt at kommunikasjonsansvarlig også spiller en vesentlig rolle inn i rekrutteringsarbeidet. Det er også utviklet eget årshjul for rekruttering.
- SGO BA deltok på Åpen dag og Faglig pedagogisk dag, samt oppdatert informasjon på programsider.
- SGO BA har en aktiv skolebesøksordning, hvor skolebesøker både har tatt imot VGS-klasser her på UiO og dratt ut på skoler.
- Vi har et samarbeid med Blindern videregående skoles undervisningsopplegg «Handelsavtale mellom fattige land og EU».
- Sosiale medier og internett. Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi. Dessverre har noe av dette arbeidet blitt forsinket i påvente av en helhetlig Facebook-strategi fra fakultetet. Vi har også arbeidet med å påvirke informasjonen som gis på utdanning.no.
- Kompetanseheving i SV-info. UiOs søkerundersøkelse viser at veiledningen unge får i førstelinjen er svært viktig for deres valg av utdanning. Vi har utviklet «salgspunkter» til bruk for SV-info og arrangert møte med våre skolebesøkere.

Tiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Gjennomført:

- Vi videreførte hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram, som «Fagprat» i studiestart.
- SGO BA gjennomførte velkomstmøte med faglig opplegg ved bruk av «Kafé-stasjoner», der nye studenter ble direkte kjent med 4 faglig ansatte og deres respektive felt.
- Det nye kullet BA-studenter ble invitert til instituttet i studiestart for en lansering av den nye fagboken i SGO1001: «Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017).
- SGO BA og MA studenter ble invitert til å delta i gjesteforelesningen og aktiviteter rundt feiring av samfunnsgeografiens 100 år ved UiO og slipp av Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk»
- SGO MA gjennomførte oppgaveseminar for studenter kull-H16.
- SGO MA videreførte hyttetur for nye masterstudenter med deltakelse av 2 faglige ansatte, for idémyldring om fremtidige masterprosjekter og for å bli bedre kjent.
- SGO MA har en faglærer-ordning for faglig innspill til første skisse for masteroppgave.
- Tett og jevnlig kontakt med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Innføring og videreføring av BA- og MA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

Tiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Gjennomført:

- SGO har innført digitalt eksamen ved alle emner.
- SGO BA videreførte «flipped classroom» for SGO1001 (se 2e) med positive tilbakemeldinger fra studenter, med gratis e-bok som hovedbok på innføringsemnet: Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017). Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk
- SGO BA videreførte skrivetreningsemne SGO 1003 i revidert format og et opplegg som gjensker oppgaveskriving studentene møter gjennom studieløpet.
- Master in Human Geography hadde oppstart høst 2017, alle masteremner har skiftet emnekode og blitt gjort engelskspråklige.

Tiltak 8: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Fornyet karriereintervjuer på programsider.
- Arrangerte arbeidslivsarrangement sammen med de andre bachelorprogrammene på ISS. Tidligere studenter fortalte om sin karrierevei, og hva de brukte utdannelsen sin til i dag.
- Begynte arbeidet med å opprette emnet HGO4203 – Urban sustainable transformations som inkluderer praksis for våre studenter. Emnet hadde oppstart vår 2018.

Tiltak 9:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Ansvarlig for internasjonalisering ved instituttet hadde et informasjonsmøte om utveksling for BA-studentene og MA-studenter.
- 8 BA-studenter reiste ut på utveksling.
- I tillegg er det flere MA studenter som reiste på feltarbeid til utlandet i forbindelse med masteroppgave.

Årsenheten, bachelorprogrammet og masterprogrammet i sosiologi

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Det ble gjennomført programevaluering for både årsenheten, bachelor- og masterprogrammet for studieåret 2016/2017. Evalueringene ble presentert og diskutert i programrådet. Dessverre har svarprosenten vært lav, og ekstra innsats må nedlegges i 2018 for å øke denne.

Hovedinntrykket er at studentene er tilfredse med programmene og føler seg godt tatt imot ved studiestart. Noen av de kritiske punktene som ble tatt opp (innføringsemnet for omfattende, lite varierte eksamensformer på MA) er allerede imøtekommet gjennom arbeid med faglig revisjon av emnene og nye vurderingsformer på masterprogrammet.

De emneansvarlige midtveis- eller sluttevaluerer sine emner hvert semester, og jobber i dialog med undervisningsleder med å forbedre emnene basert på disse evalueringene. Særlig vekt ble i 2017 lagt på evaluering av SOS1000, både gjennom fokusgrupper med studentene gjennom semesteret og en større emneevaluering etter eksamen.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret legges årlig fram for programrådet til diskusjon. Som i tidligere år merket vi oss at sosiologistudentene i hovedsak er godt fornøyd med det faglige opplegget i programmene, men i mindre grad uttrykker tilfredshet med jobbmuligheter, samarbeid med arbeidslivet og tilegnelse av yrkes- og fagspesifikke ferdigheter. Det er et slående paradoks at studentene i høy grad mener at studieprogrammene i sosiologi gir kompetanse som er viktig i arbeidslivet, men likevel uttrykker usikkerhet med tanke på egne jobbmuligheter etter studiet.

Vi vektlegger derfor informasjon og bevisstgjøring om verdien av sosiologisk kompetanse i arbeidslivet i arrangementer og undervisning. Et konkret tiltak er at vi har lagt inn en forelesning om sosiologer i arbeidslivet som en del av innføringsemnet i sosiologi (SOS1000) der alumni deltar og forteller om hvordan de anvender sosiologi i praksis. Vi følger også opp eksisterende tiltak som mentorordning og karriereintervjuer. Metodeundervisningen, som er svært arbeidslivsrelevante emner, er også under revidering. Her styrker vi vektleggingen av metode som praktiske ferdigheter og arbeidslivsrelevant kompetanse for fremtidens kunnskapsarbeidere. Dette skjer både gjennom nye vurderingsformer og mer aktive undervisningsformer.

3. Gjennomføring av programmet

a. Gjennomføring (oppnådde grader)

I 2017 oppnådde 44 studenter en bachelorgrad i sosiologi og 30 oppnådde en mastergrad i sosiologi.

b. Studiepoengproduksjon per student 2017.

I 2017 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 43,5 og for årsenheten 35,8 studiepoeng. For masterprogrammet var studiepoengproduksjonen per student 34. Sammenlignet med 2016 har det vært en øking i studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet, mens vi ser et fall for årsenheten og masterprogrammet.

c. Internasjonalisering

Antall utreisende fra sosiologi bachelor, høst 2017: 9 studenter
 Studentene reiste blant annet til UC Berkeley og universiteter i Hong Kong, Hamburg, Frankrike, Australia, Nederland, Cape Town og København.

d. Rekruttering

Det var fra 2015 til 2016 en økt søkning til både bachelorprogrammet og årsenheten, særlig blant førstevalgsøkere. I 2017 var det noe nedgang i antall søknader til årsenheten, mens tallet for bachelorprogrammet holdt seg stabilt. På masterprogrammet var det økt søkning sammenlignet med 2016 (16,09%).

2017	Ramme	Søknader	Endring	Førstevalgsøker	Endring	Førstvalgsøker per studieplass	Poenggrense første- og annengangsvitnemål
Årsenhet	40	1522	-17%	147	-15%	3,68	47,9 og 56,4
Bachelor	101	1983	0%	197	-4%	1,95	44,8 og 49,4
Master	50	202	16,09%	112	17,89%	2	2,8

e. Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Vi har over tid vært opptatt av å følge utviklingen i frafallet både gjennom analyser av data fra FS og egne undersøkelser. Vi ønsker å redusere frafallet, særlig på BA-programmet, og befinner oss i en prosess der vi diskuterer og iverksetter en rekke tiltak.

For å redusere frafallet må vi jobbe med å bedre rekrutteringen, skape tilhørighet til studieprogrammet og trygghet på egen kompetanse og muligheter i arbeidslivet.

Tidligere undersøkelser viser at det er en negativ sammenheng mellom karakternivå og sannsynligheten for frafall. Ved å øke inntakskvaliteten vil vi sannsynligvis også redusere frafallet. Arbeidet med rekruttering og tiltak mot frafall må derfor ses i sammenheng. Søkingen til BA-programmet viser en positiv tendens over tid, med flere førstevalgsøkere og høyere karakterkrav for inntak. DBH-tall for 2017 viser også at BA-studenter i sosiologi ligger relativt godt an med tanke på studiepoeng per student når vi sammenlikner med andre BA-programmer ved fakultetet.

Undersøkelser viser også at mange av dem som slutter på sosiologi synes det er vanskelig å vite hva slags jobb de kan få, og mange har også begynt på programmet uten å ha til hensikt å fullføre (de tar fag som ledd i andre planer osv.). Det er få som oppgir misnøye med kvaliteten i utdanningsprogrammet som grunn for å slutte. Det er relativt kostnadsfritt å slutte på sosiologiprogrammet i den forstand at sosiologiske emner lett lar seg innpasse i mange andre studieprogrammer. Vår utfordring er derfor å skape mer begeistring og tilhørighet til sosiologiprogrammet slik at kostanden ved å fravelge det blir høyere. Samtidig må vi skape større trygghet for at studentene får anvendelig kompetanse, slik at risikoen ved å ta en grad i sosiologi oppleves som mindre enn det mange synes å føle i dag.

Tiltak:

Rekruttering.

- Dedikerte ressurser i administrasjonen. Det har blitt satt av en 20% stilling i administrasjonen for å jobbe med rekruttering og frafall, samt at kommunikasjonsansvarlig også spiller en vesentlig rolle inn i rekrutteringsarbeidet. Det er også utviklet eget årshjul for rekruttering.
- Sosiale medier og internett. Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi. Dessverre har noe av dette arbeidet blitt forsinket i påvente av en helhetlig Facebook-strategi fra fakultetet. Vi har også arbeidet med å påvirke informasjonen som gis på utdanning.no.
- Kompetanseheving i SV-info. UiOs søkerundersøkelse viser at veiledningen unge får i førstelinjen er svært viktig for deres valg av utdanning. Vi har utviklet «salgspunkter» til bruk for SV-info og arrangert møte med våre skolebesøkere.

Tilhørighet

- Gode oppstartsarrangementer. Vi viderefører hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- Innføring og videreføring av BA- og MA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.
- I 2017 igangsatte vi en prosess i programrådet der vi arbeider med å omstrukturere BA-programmet på en måte som bedre ivaretar studentenes faglige og sosiale tilhørighet til programmet. I dag anbefaler vi studentene å ta hele 40-gruppen i 2. studieår, mens 5. semester er avsatt til frie emner/utveksling. Det fører i praksis til at studentene i liten grad tar fellesemner i sosiologi etter 1. studieår. For mange faller fra i denne perioden der de i praksis har liten kontakt med instituttet. Vi ønsker derfor å legge flere sosiologiemner i 2. året for dermed å kunne jobbe mer effektivt med å bygge miljø og holde på 2.årsstudentene.

Trygghet

- Arbeidslivsarrangementer. Dette har vi i flere år arrangert sammen med studentforeningene. Nytt er at vi også trekker denne typen møter inn i undervisningen ved å inkludere alumni og Karrieresenteret i forelesningsprogrammet. På SOS1000 har vi innført en egen forelesning om sosiologer i arbeid. På SVMET1010 inviterer vi tidligere masterstudenter til å fortelle om oppgavene sine og om hvordan de anvender det de lærte videre.
- Videreføring av mentorprogrammet på MA-programmet der alumni fungerer som mentorer.
- Styrket og mer praktisk orientert metodeundervisning. (se pkt 4)
- Sterkere aktualitetsorientering i undervisningen på innføringsemnet. Det er utviklet nye seminaropplegg med mer vekt på kortere skriveoppgaver og anvendelse av pensumstoff i møtet med aktuelle saker i nyhetsbildet o.l.

4. Andre pågående forbedringstiltak

Bachelorprogrammet:

- **Revisjon av innføringsemne SOS1000/1001.** Pensum er revidert for å gjøre emnet mindre fragmentert. Arbeidslivsforelesning er innført. Et helt nytt og mer studentaktivt seminaropplegg er utviklet.
- **Nytt emne etablert SOS2900 - Algoritmer, store data og samfunnsendring.** Emnet gir en innføring i sentrale temaer knyttet til samfunnsendringer som følge av utvikling av digital teknologi. Samtidig gis mer praktisk kompetanse i form av innføring i vanlige teknikker i maskinlæring ved bruk av statistikkpakken R.
- Pågående arbeid om revisjon av studieløpet (se pkt 3e).
- Arrangert felles samling for alle seminarlederene med erfaringsutveksling på tvers av emner.

Masterprogrammet:

- **Revisjon av obligatorisk teoriemne SOS4001.** Emnet har hatt mange temaer og forelesere inne og har blitt opplevd som for fragmentert. Nå er emneansvaret delt mellom to undervisere, som til gjengjeld tar all undervisningen selv. Dermed kan de også bruke de faglige forskjellene seg imellom til å illustrere viktige debatter innenfor faget.
- **Revisjon av vurderingsformer.** Skoleeksamen er kuttet på begge de obligatoriske metodeemnene og redusert i omfang på de valgfrie spesialiseringsemnene. Økt vekt på selvstendig arbeid i form av emneoppgaver/semesteroppgaver.
- **Nye undervisningsformer på metodekursene.** Nye seminaropplegg der studentene i større grad arbeider med praktiske øvelser knyttet til gangen i forskningsprosessen.
- **Nytt emne etablert SOS4510 Cultural and Political Participation.** Emnet gir studentene et lenge etterspurt tilbud i kultursosiologi, samtidig som det knyttes an til prioriterte forskningsfelt.

Samtidig som vi arbeider med disse forbedringstiltakene befinner ISS seg i en krevende situasjon der stabens timeoverskudd må bygges ned, og der en strammere økonomisk situasjon tilsier at vi må begrense bruken av eksterne krefter i undervisningen. Vi har derfor iverksatt en intern dimensjoneringsprosess med sikte på å redusere timeforbruket. Målet er at dette ikke skal gå ut over studiekvaliteten.

5. Status for enhetens årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Tiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført (se for øvrig pkt 3):

- Deltok i fakultetets Åpen dag arrangement og Faglig pedagogisk dag.
- Skolebesøksordningen er videreført. Sosiologi har to skolebesøkere som er svært engasjerte og som stadig jobber med å utvikle modellene de bruker.
- Informasjonsmøte for potensielle søkere til MA-programmet.
- Rekrutteringsinnsats i sosiale medier

Tiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall (se for øvrig pkt 3):

Gjennomført:

- ISS har nedlagt mye arbeid i å gjøre fadderuka til et godt og inkluderende arrangement med både faglige og sosiale tiltak, og dette har vi fulgt opp også i 2017. En egen fadderkoordinator ble tilsatt som har samarbeidet nært med studiekonsulentene og studentforeningene. Ved studiestart 2017 inviterte vi nye studenter til miniforelesninger på tvers av ISS' ulike programmer og påfølgende grilling utenfor Harriet Holters hus med både ansatte og studenter. Dette ble veldig positivt mottatt av studentene. På MA-programmet arrangeres velkomstmøte og i etterkant stiller erfarne MA-studenter opp med omvisning på campus og sosialt arrangement.
- Hytteturer og studietur har blitt gjennomført både for BA- og MA-studenter.
- På MA er ordningen med faglig kontaktperson for nye studenter videreført.
- Pågående arbeid med kvaliteten i utdanningsprogrammene for å styrke læringsutbytte og motivasjon til å fullføre programmet.

Tiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte.

Gjennomført:

- Økt bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer. Nærmere redegjort for tidligere i rapporten.
- Ansatte som har ønsket å utvikle nye lærings- og vurderingsformer har blitt oppmuntret til dette. Flere har søkt og fått innvilget særskilte midler fra fakultetet til dette arbeidet. Erfaringer deles med resten av staben gjennom undervisningsseminarer og mandagslunsjer.
- Nesten alle emner anvender digital eksamen.

Tiltak 8: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Mentorordningen: et karriereveiledningstilbud til både første- og andreårstudenter på masterprogrammet i sosiologi. Deltakerne får tildelt sin egen mentor, som de møter 2-3 ganger i tillegg til 2 fellessamlinger. Mentorene er sosiologer med engasjement for faget som innehar ulike spennende jobber som sosiologer utenfor akademia.
- Arbeidslivsforelesning på innføringsemne.
- Felles arbeidslivsarrangement for ISS hvor sosiologer deltok og fortalte om sine yrker.

Tiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Videreføring av engelskspråklige emner der hjemlige studenter deltar sammen med utvekslingsstudenter.
- 9 BA studenter reiste på utveksling.

Det tverrfaglige bachelorprogrammet utviklingsstudier (UTV)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Emneevaluering av emnene UTV1000 og UTV2000 samt årlig programevaluering for 2016-2017 ligger publisert under studiekvalitet på programsiden. Alle evalueringer gjennomgås med programrådet for innspill og diskusjon.

Evalueringer går i retning av god kvalitet generelt. På programnivå er det generelt gode tilbakemeldinger, og studentene ser sammenheng i programmet. Samtidig er det rom for forbedringer:

- Forenkle programstruktur for utveksling. Dette er spilt inn før, men gitt faste fordypningsløp er det ikke rom for mer fleksibilitet.
- Tilbakevendende spørsmål er «hvordan skrive akademisk»? Det vurderes å flette inn skrivetrening i seminarer på UTV1000, for raskt å klargjøre hva som forventes av våre studenter i forhold til innleveringsoppgaver og vurderinger.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret 2017

Høy svarprosent (81%) for UTV, og det står nokså bra til på programmet. Studentene fremhever mest det høye faglige nivå, at eksamensformer krever forståelse og resonnement og gjør det mulig å vise hva de har lært, samt at de finner studieprogrammet stimulerende. To av de fem enkeltspørsmål som blir vurdert lavest (lyser "rødt") er i forhold til arbeidslivsrelevans: jobbmuligheter og samarbeid med arbeidslivet. Forslag fra programrådet for å håndtere dette er:

- Involvere praktikere mer inn i undervisning.
- Ha bedriftsbesøk også på UTV2000 innbakt, som på UTV1000.

Det er imidlertid viktig å vise til et mangfold av mulige karriereveier for våre UTV-studenter og ikke kun toppjobber i internasjonale organisasjoner. UTV fortsetter å lage gode karriereintervjuer for programmet.

3. Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring (oppnådde grader): 7 studenter i 2017. Det lave antallet skyldes stort frafall i løpet av første studieår for kullet som startet høsten 2014. Fra dette kullet ble ca 12-14 studenter igjen. 7 fullførte graden V17, mens ca 4 manglet ett emne og fullførte graden H17. De øvrige studenter utsatte fullføring av graden til V18.

b) Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student): Studiepoeng 2017 var 46,2 pr student.

c) Internasjonalisering (antall inn- og utreisende studenter): 13 utreisende høst 2017.

d) Rekruttering (søkertall opptak 2017): 113 førstevalgssøkere, 46,7 førstegangsvitnemål i 2017. Dette er en oppsving både i antall førstevalgssøkere og i inntakskvalitet (poenggrense ved førstegangsvitnemål).

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak: Frafall skjer vanligvis i løpet av første år. Enkelte grep er tatt underveis, etter tilbakemelding i evalueringer.

- Som nevnt over, ble det et høyt frafall for kull H14. Oppfølging av kull H15 og utover viser riktignok frafall (som ved alle programmer i fakultetet), men vesentlig lavere enn for kull H14.
- Videreføring av UTV2000 bidrar til kontinuitet og kullfølelse for UTV-studenter, da emnet må tas midt i studieløpet mens de tar ulike fordypninger.
- Programmet har invitert til arbeidslivskveld med øvrige programmer på ISS høst 2017.
- Programmet viderefører hyttetur hver høst for de nye studentene, som er med på å skape større grad av trivsel og tilhørighet.
- ISS subsidierer studentorganiserte studieturer til utlandet for sine 4 bachelorprogrammer, skjer om våren.
- Nær kontakt med og støtte gjennom hele året til PU. Skaper godt samarbeidsklima og bedre læringsmiljø.
- Studiestart rustet opp kraftig 2016 for hele ISS; videreførte faglig-sosialt program 2017.
- Innføring av BA-seremoni. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet blant instituttets uteksaminerte bachelorstudenter. Seremonien bidrar til økt positivitet blant nåværende studenter.

4. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp

- Gjennomgang og revidering av læringsmål for UTV i forbindelse med revidering av programsider. «Hva skal kandidater fra utviklingsstudier ha av kunnskap, kompetanse og ferdigheter etter endt studie?»
- Vellykket workshop avholdt for programrådet med Esther Fremstad fra UV i september 2017. Programrådet ble utfordret på: «hva er overordnet formål med utviklingsstudier?»
- Flere endringer i programmets oppbygging som konsekvens av endringer hos samarbeidende enheter. I hovedsak var det emneerstatninger og endring av emners plassering i løpet, se [SAK 7](#) i protokoll til programrådet.
- Tilsynssensor oppnevnt 2017-2020 med følgende mandat: føre tilsyn med og bidra med innspill til 1. Vitenskapelig og samfunnsmessig relevans av programmets faglige innhold. 2. Vurderingsformer, vurderingsprosesser og standard på vurderingsresultater i forhold til faglig innhold, undervisningsopplegg og forventet læringsutbytte. Første rapport vil ta for seg punkt 1, med konkretiseringen: «Hvordan ser UTV sitt undervisningstilbud ut i forhold til implementering av FNs bærekraftsmål?»

5. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Se vedlegg 2 for ISS Årsplan 2016-2018. Gjennomførte aktiviteter ved UTV i 2017 oppsummeres her:

Tiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført:

- Tilsatt skolebesøker for programmet i 2017, som inngår i SV-fakultetets ordning.

- Kompetanseheving av SV-info-ansatte. UiOs søkerundersøkelse viser at veiledningen unge får i førstelinjen er svært viktig for deres valg av utdanning. Vi har utviklet «salgspunkter» pr bachelorprogram til bruk for SV-info samt arrangert møte med våre skolebesøkere.
- UTV har deltatt i fakultetets Åpen dag-arrangement og oppdatert informasjon på programsider.
- Administrativ 20%-stilling øremerket rekrutteringsarbeid for hele instituttet.
- Kommunikasjonsansvarlig tett koblet til rekrutteringsprosesser.
- Eget årshjul for rekruttering laget på ISS.

Tiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Gjennomført:

- Besvart under punkt 3 e).

Tiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Gjennomført:

- Videreføring av undervisning via forelesninger og seminarer med bruk av cases og diskusjonsgrupper.
- Alle vurderingsformer ved UTV er digitale via Inspira.
- Hjemmeeksamen påUTV2000 inneholder en case i en arbeidslivssetting.
- Videreføring av feltarbeid på UTV3091. Studenter utformer og gjennomfører eget bacheloroppgaveprosjekt under veiledning av vitenskapelige ansatte. Gir en smakebit av forskning og arbeidsliv i praksis.

Tiltak 8: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Eksternt bedriftsbesøk lagt til siste forelesning/seminar på UTV1000 gjennom flere år. I 2017 dro våre innføringsstudenter til FN-Sambandet, i 2018 blir det Yara. Lignende opplegg vurderes innført på UTV2000 fra 2018, som oppfølging fra Studiebarometeret 2017.
- Arrangert arbeidslivseminar høst 2017 for ISS sine 4 bachelorprogrammer, med eksterne invitert inn. Fest med pizza på U1 etterpå (nevnt under punkt 3 e).
- Stadig nye karriereintervjuer på programsider.
- Underveis påUTV3091 kommer studenter i kontakt med ulike organisasjoner i Norge og utlandet i forbindelse til valg av tema og innsamling av data. Dette bidrar til å styrke kontakt med arbeidslivet.

Tiltak 9:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- 13 UTV-studenter reiste på utveksling høst 2017.
- Bacheloremnet i siste semester, UTV3091 (30 sp) inkluderer eget feltarbeid i et land i Sør. Eneste BA-program ved UiO som tilbyr denne muligheten til å reise ut og samle data for oppgaveskriving. Gir internasjonal erfaring og er ettertraktet erfaring for fremtidige arbeidsgivere. Emnet har egen feltblogg , [«Rett fra felten!»](#)

Vedlegg 1 årlig programgjennomgang ISS 2017**Utreisende ISS 2017**

SGO BA

ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Háskóli Islands
BILATERAL	N	HØST	2017 AKTIV	The New School
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Humboldt-Universität zu Berlin
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Universitat de València
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Universiteit Utrecht
BILATERAL	N	HØST	2017 AKTIV	University of Illinois at Urbana-Champaign
BILATERAL	N	VÅR	2017 AKTIV	Akita International University
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Universität Wien

SGO/HGO MA

0

SOS MA

0

SOS BA

UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of Hong Kong
ERASMUS	N	HØST	2017 TRUKKET	Universität Hamburg
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Institut d'Etudes Politiques de Grenoble
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of Queensland
BILATERAIN	N	HØST	2017 AKTIV	University of California, Berkeley
BILATERAIN	N	HØST	2017 AKTIV	University of California, Berkeley
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Radboud Universiteit Nijmegen
UIOAT	N	HØST	2017 TRUKKET	University of Cape Town
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Københavns Universitet

KULKOM

UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	University of Melbourne
UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	University of Melbourne
ERASMUS	N	HØST	2017 TRUKKET	Eötvös Loránd Tudományegyetem
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of British Columbia
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	Macquarie University
BILATERAIN	N	HØST	2017 AKTIV	The American University Washington D.C.
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of Western Australia
ERASMUS	N	HØST	2017 AKTIV	Newcastle University
BILATERAIN	N	VÅR	2017 AKTIV	The New School
BILATERAIN	N	VÅR	2017 AKTIV	Goldsmiths College, U. of London
UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	Barnard College
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of Calgary
UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	The University of British Columbia
UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	The University of Queensland
ERASMUS	N	VÅR	2017 AKTIV	University of Sussex
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	University of Alberta
UIOAT	N	HØST	2017 AKTIV	The University of Calgary
UIOAT	N	HØST	2017 AVBRUDD	The University of Hong Kong
UIOAT	N	VÅR	2017 AKTIV	University of Sydney

ERASMUS N	HØST	2017 TRUKKET	Universidad de Alcalá de Henares
UTV			
BILATERAIN	HØST	2017 AKTIV	Bond University
UIOAT N	HØST	2017 AKTIV	University of Hyderabad
BILATERAIN	HØST	2017 AKTIV	Pontificia Universidad Católica del Perú
ERASMUS N	HØST	2017 TRUKKET	Universidad Complutense de Madrid
UIOAT N	HØST	2017 AKTIV	Queen's University
BILATERAIN	HØST	2017 AKTIV	Sungkyunkwan University
UIOAT N	HØST	2017 AKTIV	National University of Singapore
UIOAT N	HØST	2017 TRUKKET	Queen's University
UIOAT N	HØST	2017 TRUKKET	University of Cape Town
UIOAT N	HØST	2017 AKTIV	Universiteit van Stellenbosch
BILATERAIN	HØST	2017 TRUKKET	University of California, Berkeley
UIOAT N	SOM	2017 AKTIV	University Studies Abroad Consortium
BILATERAIN	HØST	2017 AKTIV	The New School

OLA

0

Årsplan 2016-2018 – Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

Instituttets årsplan beskriver hvilke hovedprioriteringer Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi har for perioden 2016-2018. Årsplanen er treårig og rullerende og blir revidert årlig. Den er ikke ment å skulle være dekkende for alle aktiviteter som finner sted på instituttet.

Universitetsstyret sine overordnede prioriteringer er styrende for prioriteringene på fakultets- og instituttnivå. Kvalitet i forskning og utdanning er et overordnet mål for fakultetet, og førende for alle andre tiltak og aktiviteter.

Universitetsstyret har vedtatt at lærings- og arbeidsmiljø skal være hovedprioriteringen for 2016.

Forskning

Mål

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi skal være et aktivt og produktivt forskningsmiljø som bidrar med forskning og publikasjoner med høy faglig kvalitet, samfunnsmessig relevans og synlighet.

Tiltak 1:

Bidra til en enklere hverdag for forskerne.

Aktivitet:

Standardisering av administrativ støtte, inkludert forankring av prosjekter i ledelsen og kvalitetssikring av prosjekter før søknadsfristen.

Tiltak 2:

Bidra til utvikling av velfungerende kompetansemiljøer.

Aktivitet:

Tilrettelegging for videreutvikling av tematiske forskergrupper, inkludert bruk av småforskermidler til lunsj-til-lunsjseminarer for flere grupper enn det som er tilfelle i dag. Fellestiltak innenfor prosjektutvikling, forskningsseminar og formidling

Tiltak 3:

Styrke opplæringsdelen til PhD-programmet.

Aktivitet:

Forbedre PhD-seminaret, blant annet ved inklusjon av veileder og invitasjon av eksterne kommentatorer.

Prioritering av PhD-kurs og finansiering av disse, se nærmere på muligheter for nasjonalt samarbeid om kurstilbud.



Tiltak 4:

Styrke internasjonalisering av den vitenskapelige staben.

Aktivitet:

Tilrettelegge for økt mobilitet blant den vitenskapelige staben, blant annet ved å styrke instituttets finansieringsordning for forskermobilitet.

Fremme aktiv bruk av instituttets gjesteforskerordninger.

Etablering av en ny årlig gjesteforelesning i samfunnsgeografi.

Utdanning

Mål

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi skal tilby forskningsbasert og samfunnsrelevant undervisning med høy internasjonal standard.

Tiltak 5:

Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Aktivitet:

Aktiv deltakelse i skolebesøksordningen, spredning av rekrutteringsinformasjon om studieprogrammer i sosiale medier.

Tiltak 6:

Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Aktivitet:

Fullføre frafallsstudien, ved å inkludere en kvalitativ del med intervju/nettskjemasurvey blant dem som faller fra.

Økt innsats for faglig integrering av studentene. Oppfordre studenter til å invitere fagansatte til deres faglige arrangementer. Tutorordning for studenter der de tilbys kontakt med fast faglærer gjennom studieløpet.

Tiltak 7:

Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Aktivitet:

Styrke erfaringsutveksling mellom forelesere gjennom jevnlig undervisnings- og veiledningsseminarer.

Utvikle alternative undervisnings- og vurderingsformer.

Iverksette tiltak som skal styrke studentenes integrering i fagmiljøet.

Oppfordre til bruk av instituttets egne ansatte som seminarledere på 2000-nivå – seminarleder drive aktiv tutoring på seminarene

Styrke koordinering og integrering av instituttets tre tverrfaglige programmer.

Tiltak 8:

Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Aktivitet:

Innføre aktualitets- og arbeidslivsseminar.

Styrke kontakten med tidligere masterstudenter gjennom alumniordninger.

Tiltak 9:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Aktivitet:

Gjør det enklere å reise på utveksling.

Gjøre det enklere for innreisende studenter å gjennomføre masterstudier ved ISS.

Inkludering av innreisende studenter gjennom tilbud om ulike faglige aktiviteter.

Samfunnskontakt, formidling og innovasjon

Mål:

Formidling skal være en naturlig del av forskningsprosessen for ansatte ved ISS

Tiltak 10

Formidling av nyhetssaker knyttet til vitenskapelige publikasjoner, forskningsfinansiering, undervisningsendringer og medieoppslag

Aktiviteter:

Bruke instituttets nettsider samt mandagslunsjen som aktive kanaler for å synliggjøre og feire undervisnings- og forskningsaktiviteter ved ISS. Aktiv oppsøking av forskere for formidling av nyhetssaker.

Revisjon og implementering av nytt mandat for instituttets nettsted.

Utvikle strategi for bruk av sosiale medier. Innføre egen institutt-Facebook-side

Opplæring i «skrive for web» for studieadministrasjonen og for vitenskapelig ansatte.

Administrasjon, organisasjon og infrastruktur

Mål:

Øke kompetansen i instituttstyre, administrasjon og ledergruppe mht. økonomistyring og mandat

Tiltak 11:

Forankring av formelle prosesser ved ISS, inkluder styrearbeid, økonomiarbeid og tilsettingsprosesser.

Aktivitet:

Innføring av organisert opplæring av nytt styre, ledelse og nye vitenskapelige ansatte.

Evaluering av tilsettingsprosessen: fra kunngjøring av stillinger til styrebehandling.

Revisjon av lite brukte informasjonskilder, som ressursiden for emneansvarlige.

Utvikle kalender for priser og aktiviteter der ISS må nominere ansatte.

Utvikle oversikt over når ansatte har opptjent rett til forskningsfri

Tiltak 12:

Styrke samarbeid mellom vitenskapelige og administrative ansatte gjennom felles aktiviteter.

Aktivitet:

Gjennomgang av oppgavefordeling mellom vitenskapelige og administrative ansatte, avklaring av gjensidige behov og forventninger.

Tiltak 13:

Forberede markering av ISS 20 år i 2016 og samfunnsgeografi 100 år i 2017.