

Programgjennomgang 2018

Institutt for sosiologi og samfunns- geografi

Instituttets programmer:

Kultur og kommunikasjon

Organisasjon, ledelse og arbeid

Samfunnsgeografi

Sosiologi

Utviklingsstudier

Innholdsfortegnelse

1. Evalueringsmateriale fra siste år

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

3. Gjennomføring av programmet

- a) Gjennomføring (oppnådde grader)
- b) Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student)
- c) Internasjonalisering (antall inn- og utreisende studenter)
- d) Rekruttering (søkertall)
- e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

5. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp

6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Vedlegg 1: Antall inn- og utreisende studenter ved ISS, per program 2018

Vedlegg 2: Årsplan ISS 2018-2020

Det tverrfaglige bachelorprogrammet kultur og kommunikasjon (KULKOM)

1) Evalueringsmateriale fra siste år

Emneevalueringer

KULKOM1001 (vår og høst, 20 stp.): Skriftlig emneevaluering fra samtlige studenter vår og høst 2018. Midtveissamtaler med referansepersoner vår og høst 2018.

KULKOM3090 (vår): Skriftlig emneevaluering fra samtlige studenter. Midtveissamtale med referansepersoner.

Oppsummert: Evalueringene av KULKOM1001, som alle er drøftet på våre programrådsmøter, indikerer god kvalitet. Evalueringen viser at studentene syntes at programmet er interessant, noe krevende, med engasjerte forelesere, gode faglige seminarer og med et godt sosialt miljø. Omlegging til flere små seminaroppgaver på KULKOM1001 høsten 2018 gjorde seminarene noe hektiske og fragmenterte. Sammenhengen – den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi – er noe vi kontinuerlig arbeider med.

Evalueringene av KULKOM3090 viser at emnet fungerer fint som avslutning på bachelorgraden i kultur og kommunikasjon. Evaluering av de praksisrelaterte bacheloroppgavene (KULKOMbinerte bacheloroppgaver) programmet åpner for viser at dette verdsettes og fungerer godt. Søknadsprosessen i forbindelse med dette tilbudet, må vurderes nærmere.

2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret

På vårt programrådsmøte 12.3.2019 hadde vi en grundig drøfting av Studiebarometeret 2018, der KULKOM hadde en svært høy svarprosent (82 prosent – 31 studenter). KULKOMS programutvalg drøftet barometeret før vår felles diskusjon i mars.

Av de sakene som ble vurdert *høyest* på vårt program var samsvar mellom undervisning, det studentene har lært og eksamensformer, samt tilfredshet med programmet. Studentene var også svært fornøyde med administrativ tilrettelegging og med at innspill ble fulgt opp.

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program var informasjon om relevante yrker/bransjer samt faglig veiledning/diskusjon med faglige ansatte, inkludert antall tilbakemeldinger fra faglig ansatte på eget arbeid. Sistnevnte saker følges opp.

Når det gjelder relevans for arbeidslivet har vi blant annet følgende tiltak:

- Vi har publisert flere karriereintervjuer på nettsidene våre, med spesielt fokus på studenter som har fått jobb etter endt bachelorgrad.
- Programutvalget har jobbet iherdig med å arrangere bedriftsbesøk og møter med representanter fra arbeidslivet. Dessverre har oppmøtet på disse arrangementene vært noe slunkent.

- Våren 2017 og våren 2018 har vi tilrettelagt for at studenter skal kunne skrive bacheloroppgave i tilknytning til en bedrift: Bondens marked, Fretex, NIBIO, SIFO, SV-fakultetets kommunikasjonsavdeling og Økologisk Norge.
- Vi samarbeider med fakultetet og karrieresenteret for å arrangere karrierkurs for førsteårsstudenter.
- Vi har en egen alumniforening som er svært aktiv, m.m.

Når det gjelder innspillet om faglig veiledning/diskusjon med faglige ansatte, tror vi dette har sammenheng med en omlegging av seminarene til å gape over flere og mindre oppgaver. Dette ble av studentene opplevd som noe hektisk. Dette vil vi gjøre noe med neste gang emnet går. Vi vil også – i større grad – åpne for diskusjoner i forelesningssammenheng.

3) Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring

I 2018 oppnådde 35 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon.

b) Studiepoengproduksjon

I 2018 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM 46,06.

c) Internasjonalisering

I 2018 var det 6 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene reiste til Australia (1), Colombia (1), Nederland (2), Storbritannia (1) og USA (1).

d) Rekruttering

Programmet hadde en opptaksramme på 64 studenter i 2018. Programmet hadde 160 førstevalgssøkere, og snittet for førstegangsvitnemål lå på 45,2.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Høsten 2017 og våren 2018 deltok KULKOM i SV-fakultetets frafallsundersøkelse som kartla hvorfor studenter faller fra studier. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men KULKOM ble inkludert som referansegruppe for undersøkelsen fordi det utgjør et av programmene med *minst* frafall. Vi fikk her mye god informasjon om hvorfor også vi kan oppleve frafall. Av grunnene som ble oppgitt fra dem som sluttet var jobb-/karrieremuligheter, mangel på praksis gjennom studiet, faglige grunner (for tungt teoretisk), sosial mistrivsel og sykdom.

Tiltak for å hindre frafall:

Sosiale tiltak

- Vi prøver fortsatt å gi studentene god kullfølelse, ikke minst i studiestarten.
 - Programmets oppbygning er endret også med tanke på å styrke kullfølelsen. Fra kull 2018 avlegger alle KULKOM studenter de samme emnene de første to semestrene og alle har mulighet for utveksling i samme (femte) semester.
- PU har opprettet Instagram-konto for KULKOM der studentene og programlederen kan dele bilder og annet.

Faglige tiltak

- Har satset mer på kommunikasjon som fagfelt.

- Har forsøkt å lette teoritilfanget i begynnelsen av studieprogrammet gjennom mye nytt pensum på KULKOM1001.
- Har utfordret undervisere til å bruke flere aktuelle debatter og relevante eksempler i undervisningen.

Informasjonstiltak

- Brukt Facebook til aktivt å spre materiale om relevante faglige arrangementer.
- Har tydeliggjort programmet på nettsidene.
- Gir mer informasjon om hva det vil si å ta en utdanning som ikke er profesjonsrettet.

4) Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Vi venter på resultatene fra denne undersøkelsen.

5) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

Styrke rekruttering til programmet

- Skolebesøksordning
 - Rekruttert én skolebesøker i 2018 (i tillegg til én i 2017). Disse har utviklet såkalte moduler i tråd med fakultetets krav. Disse modulene brukes på skolebesøk: <http://www.sv.uio.no/om/samarbeid/tilbud-skoler/fagomrader/kommunikasjon-og-kultur.html>
- «Selling points» – kompetanseheving i SV-info
 - Utviklet i 2018 «selling points» som SV-info bruker i sin veiledning av potensielle studenter. Dokumentet gir medarbeiderne på SV-info informasjon om selve studieprogrammet, men er spesielt rettet mot å gi klar og tydelig informasjon om arbeidslivsrelevans.

Hindre frafall

Pågående tiltak for å hindre frafall er beskrevet i punkt 3e over. I tillegg:

- Vi har fokus på gode oppstartsarrangementer. Vi viderefører hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- Videreføring av BA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.
- På det årlige møtet for førsteårsstudenter der det diskuteres valg av fordypning har vi rekruttert faglige ansatte som presenterer deres respektive fagområder (fra vår 2019). De faglige representantene er bedre egnet til å diskutere deres respektive fagområdene, samt inspirere studentene, enn administrative ansatte som har tidligere presentert på disse møtene.

Styrke studentene læringsutbytte

Vi vurderer kontinuerlig programstrukturen for å sørge for best mulig faglig progresjon. Det er en utfordring i et tverrfaglig program som stadig må tilpasse seg andre programmets løp.

Arbeidslivsrelevans

- Vi øker nærheten til praksisfeltet gjennom å tilrettelegge for at studentene bygger kontaktnett med aktører fra arbeidsmarkedet underveis i studiet.
 - Eksempel – skrive bacheloroppgave i samarbeid med bedrift/organisasjon (utvidet ordning fra 2018).
 - Eksempel – besøk fra/til aktører i sentrale bransjer.
- Vi viderefører gode plattformer for alumni og inviterer tidligere studenter på arrangementer.

Øke internasjonalisering

- «Studieopphold i utlandet»-siden på programsidene er fornyet vår 2018 og lenket opp mot utvekslingsintervjuer.
 - <http://www.uio.no/studier/program/kulkom/utlandet/>
 - Jobber kontinuerlig å holde siden oppdatert og legge til nye intervjuer.
 - Intagram-«takeover» av utenlandsstudenter: Kulkom-studenter legger ut bilder/fortellinger fra sin hverdag på Instagram stories for å motivere og inspirere andre til å dra utenlands.
- Økt muligheten for utveksling for studenter som tar fordypning i psykologi gjennom endringer i programstruktur fra 2018 der studentene får et helt semester med kun frie emner. Se ePhorte saksnummer 2008/17650-62.

Endringer i programplan og studieløp i 2018

Det ble søkt om og godkjent omfattende endringer i studieprogrammet i januar 2018. Bakgrunnen for disse endringer var endringer i andre studieprogrammer. Vennligst se ePhorte saksnr. 2008/17650-62, 2008/17650-65 og 2008-17650-71.

6) Status for enhetenes årsplanteilak relatert til studiekvalitet/ utdanning

Gjennomførte aktiviteter ved KULKOM i 2018 oppsummeres her. Tiltaksnummer henviser til Årsplan 2018 – 2020: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi. (<http://www.sv.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2018/2018-02-22/o-sak-2-arsplan-2018-2020-iss.pdf>)

Årsplanteilak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene

Gjennomført:

- Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi.
- KULKOM har to dyktige skolebesøkere men dersom de skulle slutte rekrutteres nye. Deltakelse på Åpen dag-arrangementet v/programleder (vår 2018).

Årsplanteilak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall

Gjennomført:

- Tett samarbeid med Programutvalget.
- Studiekonsulent fokus på tilgjengelighet og veiledning, samt jevnlig kontakt med studenter som trenger ekstra oppfølging.

Årsplanstiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer

Gjennomført:

- Seminaropplegg gjort mer studentaktivt.
- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (samarbeid med Fretex og NIBIO vår 2018).

Årsplantiltak 8: Styrke arbeidslivskoblinger

- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon.
- Godt samarbeid med og støtte av KULKOMs alumniforening.

Årsplantiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene

Gjennomført:

- 6 utreisende studenter i 2018.

Det tverrfaglige masterprogrammet organisasjon, ledelse og arbeid (OLA)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Midtveisevaluering OLA4000, OLA4060 og OLA4000 høsten 2018 og midtveisevaluering SVPRO4000 våren 2019 samt årlig programevaluering for 2018 er gjennomført. Programevaluering presenteres for Programråd i april, midtveisevalueringene er utgangspunkt for statusmøter med PU.

Studiebarometeret 2018

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret viser en forbedring på de fleste punkter fra sist måling. Det er satt i gang tiltak for å forbedre det studieadministrative blant annet med omfattende standardisering og presisering av oppgaver og rutiner.

Arbeidslivsrelevans er ytterligere styrket ved egne nettverksmøter med potensielle arbeidsgivere.

Forberedelse til masteroppgaven er styrket ved omlegging og flytting av OLA4060 som et masteroppgaveforberedende emne

3. Gjennomføring av programmet

Gjennomføring (oppnådde grader):	30
Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student):	47,2
Internasjonalisering (antall utreisende studenter):	3
Rekruttering (antall førstevalgssøkere):	208

Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Frafall skjer vanligvis før studiestart og i løpet av første halvdel av første semester. 47 studenter ble gitt opptak til 40 plasser høsten 2018. Av disse var det etter en måned etter studiestart 32 aktive studenter. Som tidligere år er det vanskelig å oppfylle opptaksrammen og det skyldes hovedsakelig at studenter har mulighet til å velge ett annet masterprogram selv etter studiestart. Vi vil fortsette å gi flere tilbud om opptak enn vi har opptaksrammen til med håp om å treffe rammen bedre. Av de 30 aktive studenter som ble innrapportert ved sist programgjennomgang er 28 av disse fortsatt aktive. Alle av disse bortsett fra to er meldt opp til OLA4090 (masteroppgave). Av de to som ikke er meldt til OLA4090 planlegger den ene å fullføre høst 2019 og den andre har planlagt slutt vår 2020.

Det meldes gjennom PU og studiebarometeret om et godt studiemiljø.

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Vi ser fra kandidatundersøkelsen at 100% av de som svarte er yrkesaktive i heltidsstillinger og at 81% av disse har fast ansettelse. De jobber både i offentlig sektor (33%), privat sektor (57%) og i ideelle organisasjoner (10%). Disse resultatene indikerer på at studenter med en master i organisasjon, ledelse og arbeid er attraktive på arbeidsmarkedet.

Kandidatundersøkelsen gir oss informasjon om hvilke bransjer våre studenter jobber innenfor og dette tar vi med oss i den videre utviklingen av programmets fagporteføljen. Vi ser også på kandidatundersøkelsen som et verktøy som vil brukes aktivt i rekruttering til programmet.

5. Pågående forbedringstiltak og status, evt. endringer i programplan og studieløp

På bakgrunn av forslag fra ekstern programevaluering 2018 ble det igangsatt arbeid med å slå sammen OLA4000 og OLA4020 samt flytte OLA4060 til tredje semester for å skape bedre sammenheng og progresjon i programmet. Dette er nå vedtatt og vil bli innført fra høsten 2019.

6. Status for programmets årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning ved OLA

Tiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført:

- Egne informasjonsmøter på OADM og BA SOS
- Deltakelse på informasjonsmøte for BA studenter i regi av SV-info for alle BA studenter

Tiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømming og hindre frafall.

Det største frafallet skjer før studentene har begynt ved OLA og er utenfor vår kontroll. Ett forslag til endring som ville hindre frafall og bedre treffe opptaksrammen ville være en regelendring som sier at når du har takket ja til studie plass så frafaller muligheten til å velge andre plasser.

Gjennomført:

- OLA har videreført OLA-dagen
- Faste møter med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Egne team for masterstudenter som går over tiden og har brukt opp veiledningskvoten.

Tiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer.

Gjennomført:

- Akademisk Skavland – seminarundervisning med obligatorisk forberedelse
- Feedback loop og mer underveis evaluering

Tiltak 8: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Eget nettverksmøte med potensielle oppdragsgivere og arbeidsgivere skal arrangeres høsten 2019
- Utvide porteføljen med prosjektgivere til SVPRO4000 – Prosjektforum

Tiltak 9:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Avholde egne informasjonsmøter for OLA-studenter som ønsker å reise ut på utveksling
- Tilrettelagt studieløp som muliggjør utreise i tredje semester.
- Søker etter flere samarbeidspartnere for utveksling.

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi (SGO) og masterprogrammet i samfunnsgeografi/ Human Geography (HGO)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

I 2018 ble det gjennomført periodiske emneevalueringer på følgende emner: HGO4010 – Qualitative methods, HGO4203 – Sustainable urban transformations, SGO2200 – Economic globalisation and regional development, og SGO2500 – North/South - development. Det jobbes jevnt med å utvikle disse emnene, samt vurderingsformer.

Både bachelor- og masterprogrammet gjennomførte programevalueringer som blir sendt ut til alle aktive studenter på programmene.

2018 var første året i en fireårsperiode med tilsynssensor. Tilsynssensor utarbeidet i 2018 en rapport for å undersøke sammenhengen mellom, og evaluere vurdering og sensur av følgende emner: SGO1001, SGO2400, SGO2500 og SGO3300.

Alle evalueringer, programevalueringer, emneevalueringer og tilsynssensorrapporter presenteres i programrådet før de publiseres på programsidene.

Evalueringene er tilgjengelig på programmenes websider, under studiekvalitet:

<https://www.uio.no/studier/program/samfunnsgeografi/studiekvalitet/>

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret som ble gjennomført i 2018 ble besvart av 18 studenter (60%) fra bachelorprogrammet og 13 (62%) studenter fra masterprogrammet i Human Geography. Resultatene ble offentliggjort i februar 2019.

Tallene viser at våre studenter gjennomgående er godt fornøyd (bachelor: 4,8 på helhetsvurdering av studieprogrammet, master: 4,3 på en skala fra 1-5).

Begge programmene scorer lavt på informasjon om arbeidslivsrelevans og tilbakemeldinger.

- Rapportene ble presentert og diskutert i programrådet
- I 2017 arrangerte instituttet et større arbeidslivsarrangement, men på grunn av lavt oppmøte, ble det ikke videreført. Instituttet har hatt kontakt med PU for å prøve å få i gang arbeidslivsgruppa igjen i PU.
- HGO4203 ble gjennomført første gang vår 2018 med 15 praksisplasser.
- SGO2100 hadde seminar med besøkende samfunnsgeografer som nå jobber på ulike måter med bygeografi
- Instituttet arrangerte undervisningsseminar i mars 2019 om tilbakemeldinger i samarbeid med LINK.

3. Gjennomføring av programmet

- a) Gjennomføring

I 2018 oppnådde 30 studenter en bachelorgrad i samfunnsgeografi og 20 oppnådde en mastergrad i samfunnsgeografi. Masterprogrammet i Human Geography hadde oppstart høst 2017, hvor de første studentene på dette programmet vil fullføre fra vår 2019.

b) Studiepoengproduksjon

I 2018 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 42,52. For det nedlagte masterprogrammet i samfunnsgeografi, som fremdeles har aktive studenter, var studiepoengproduksjonen per student 48,1. For masterprogrammet i Human Geography var studiepoengproduksjonen per student 29,22¹.

c) Internasjonalisering

I 2018 var det 14 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene dro på utveksling til USA, Nederland, Egypt, Frankrike, Hong Kong, Storbritannia, Canada, Ungarn, Australia, Colombia og Brasil.

På masterprogrammet i Human Geography var det to utreisende utvekslingsstudenter til USA. I tillegg var det i 2018 5 studenter som dro på feltarbeid til henholdsvis Italia, Indonesia, Skottland, Nederland og Brasil. På masterprogrammet har kull-H17 2-3 internasjonale studenter og kull-H18 har 2 internasjonale studenter.

Mange innreisende utvekslingsstudenter følger våre engelskspråklige emner på bachelor- og masternivå.

d) Rekruttering

Samfunnsgeografi BA og MA viser gode resultater i forhold til rekruttering.

Bachelorprogrammet i samfunnsgeografi har en opptaksramme på 50 studenter. I 2018 hadde programmet 123 førstevalgsøkere, mot 122 i 2017 og 108 i 2016. Poenggrensen for førstegangsvitnemål lå på 45 mot 43,8 i 2017 og 40,5 i 2016.

Masterprogrammet i samfunnsgeografi hadde ikke opptak i 2018 da programmet er under avvikling. Masterprogrammet i Human Geography økte opptaksrammen fra 24 studenter i 2017, til 26 fra og med høst 2018. I 2018 hadde programmet 99 førstevalgsøkere mot 84 førstevalgsøkere i 2017. Poenggrensen i 2018 økte til 3,5 fra 3,3 i 2017.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Bachelor- og masterprogrammet i samfunnsgeografi/Human geography har et relativt lavt nivå av frafall og kan vise til de mest positive tallene på SV-fakultetet. Av 69 som ble tatt opp på bachelorprogrammet i 2018, er det fortsatt 60 aktive studenter. Tiltak som ble satt i gang for å forhindre frafall på bachelornivå er videreført. Undervisningen i SGO1001 – Innføring i samfunnsgeografi er videreført, med flipped classroom og gruppeinndeling i undervisning. Førsteårsstudentene følger samme seminargruppe i SGO1001 – Innføring i

¹ Tallet er usikkert. For 2017, som var oppstartsåret for HGO, var studiepoengproduksjonen per student for første halvår av deres første studieår 26,5. Tallene vi har fått fra fakultetet for 2018, viser en studiepoengproduksjon på 29,22. Det er veldig lite økning med tanke på at da har kull-H17 gått 3 semestre, og kull-H18 ett semester, og vi stiller spørsmålsteget med utregningen av dette tallet. I Tableau viser tallet rundt 37 studiepoeng produsert per år.

samfunnsgeografi i første semester og har SGO1003 – Skrivetrening i samfunnsgeografi, sammen med SVEXFAC03.

På masterprogrammet var det 29 som ble tatt opp i 2018, og det er fortsatt 26 aktive studenter på programmet. I 2018 var det et større fokus på studiestart, hvor førsteårsstudentene kunne delta på fire arrangementer. Det var omvisning og velkomsttreff med mat og hyttetur som instituttet arrangerte, og instituttet støttet andreårsstudentene økonomisk i å arrangere en «Bli kjent med Oslo»-sykkeldag med innleide sykler og en bli kjent-fest tidlig i semesteret. Studentene ga gode tilbakemeldinger og fadderordningen planlegges videreført.

Hvert semester arrangeres det lunsj for masterstudentene med de vitenskapelige som et tiltak for å fremme det faglige miljøet mellom studenter og ansatte på samfunnsgeografi og for å skape tilhørighet til programmet og til instituttet.

På samfunnsgeografi arrangeres det ekskursjoner både på bachelor- og masternivå. For studenter tilknyttet emnene SGO2100, SGO2200, SGO2302, SGO3200 og SGO3500 (første-, andre- og tredjeårsstudenter) ble det arrangert en ekskursjon til Sarpsborg og Göteborg med overnatting. 43 studenter meldte seg på turen og dro sammen med tre professorer fra instituttet. I tillegg arrangerer vi hytteturer for første semester studenter både på bachelor- og masternivå. Ekskursjonene og hytteturer har et faglig grunnlag men bidrar også til at studenten blir bedre kjent med hverandre, samt styrke faglig identitet og tilhørighet til programmene.

Høsten 2018 ble det gjennomført en [fracfallsundersøkelse](#) blant tidligere studenter, undersøkelsen hadde en deltagelse på 50%. Resultatene ble diskutert i [programrådsmøte](#) i februar 2019. Spesifikke tiltak utover det som er presentert ovenfor og i årsplan vil vurderes.

Grunnet en mer presset økonomisk situasjon har ikke ISS mulighet til å dedikere administrative ressurser særskilt til rekrutteringsarbeid.

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Kandidatundersøkelsen ble tilsendt instituttet 29. april 2019, og vil bli presentert i programrådet 8. mai 2019. På grunn av sen oversending har det ikke vært tid til å følge den opp noe videre.

Svarprosent for SGO-BA er 35% (23 studenter) og for HGO 51% (31 studenter). Vi merker oss at for masterprogrammer er 35% svært fornøyd og 58% fornøyd med **det faglige utbyttet av utdanningen du har tatt på UiO, men 30% og 48%. svarer tilsvarende for bachelor.** Utdanningen har gitt dem ferdigheter og kompetanse de trenger i arbeidslivet i svært stort og stort grad. Andelen er spesielt høy når det gjelder teoretisk kunnskap innen fagområdet, evne til refleksjon og kritisk tenking, og evne til å arbeide selvstendig. På bachelor fremheves spesielt «skriftlig kommunikasjonsevne».

5. Pågående forbedringstiltak

Programmet har et fast opplegg for gjennomføring av studentevaluering på emner som sikrer at studentenes meninger blir hørt (se også punkt 1), og eventuelle innvendinger på undervisning- eller vurderingsform fra studentene blir fortløpende håndtert både administrativt og faglig.

HGO4203 – Sustainable urban transformations, som inkluderer praksis for våre studenter ved private og offentlige virksomheter, gikk første gang våren 2018.

Videreføring av månedlige forskningsseminarer for ansatte ved samfunnsgeografi og masterstudenter. Seminaret er en gang i måneden, og gir et kontaktpunkt mellom vitenskapelige ansatte og masterstudenter.

I semesterstart 2018 ble det nye kullet masterstudenter invitert til lunsj med de vitenskapelige ansatte. Dette er et lavterskel-tilbud hvor studenter og fagansatte møtes over matpakka.

Arbeid med revidering av emnet HGO4010 – Qualitative methods begynte høst 2018, hvor det er blitt utviklet et nytt undervisningsopplegg og produksjon av korte videoer som brukes til flipped classroom.

Det er blitt produsert flere videoer til bruk i flipped classroom-undervisning i SGO1001.

Ekskursjon er blitt videreført.

6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning ved BA og MA i samfunnsgeografi

Se vedlegg for ISS Årsplan 2018-2020. Gjennomførte aktiviteter ved SGO BA og MA i 2018 oppsummeres her:

Tiltak 4: Styrke rekrutteringen til studieprogrammene.

Gjennomført:

- SGO BA deltok på Åpen dag og Faglig pedagogisk dag.
- SGO BA har en aktiv skolebesøksordning, hvor skolebesøker både har tatt imot VGS-klasser her på UiO og dratt ut på ti ulike skoler.
- Videregående skoler (blant annet Kristiansand Katedralskole Gimle) har kommet for forelesning med vitenskapelig og omvisning på campus av skolebesøker.
- Åpent informasjonsmøte om masterprogrammet i Human geography

Tiltak 5: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Gjennomført:

- Vi videreførte hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. På hytteturen til SGO BA var to vitenskapelige ansatte og studiekonsulent med for faglig opplegg før studentene tok over med sosialt opplegg. ISS arrangerte «Fagprat med lunsj» for alle førsteårsstudenter på instituttet. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.

- SGO BA gjennomførte velkomstmøte med faglig opplegg ved bruk av «Kafé-stasjoner», der nye studenter ble direkte kjent med 4 faglig ansatte og deres respektive felt.
- Det nye kullet BA-studenter ble invitert til instituttet i studiestart for å introduseres til instituttet og ansatte ved samfunnsgeografi med formål om å minske avstanden for å benytte seg av de vitenskapeliges treffetid.
- HGO MA innførte fadderopplegg for masterstudentene som skal videreføres for kullet som starter 2019.
- HGO MA gjennomførte oppgaveseminar for studenter kull-H18 og oppgaveseminar 2 for kull-H17.
- HGO MA videreførte hyttetur for nye masterstudenter med deltakelse av 2 faglige ansatte, for idémyldring om fremtidige masterprosjekter og for å bli bedre kjent.
- HGO MA har en faglærer-ordning for faglig innspill til første skisse for masteroppgave.
- Tett og jevnlig kontakt med PU for å følge opp lærings- og sosialt miljø i programmet.
- Videreføring av BA- og MA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

Tiltak 6: Styrke studentenes læringsutbytte

Gjennomført:

- SGO har digital eksamen ved alle emner.
- SGO BA videreførte flipped classroom for SGO1001 (se 2e) med positive tilbakemeldinger fra studenter, fremdeles med gratis e-bok som hovedbok på innføringsemnet: Jordhus-Lier, D. og K. Stokke (red.) (2017). Samfunnsgeografi: En innføring, Cappelen Damm Akademisk. Flere videoer er produsert for undervisning.
- SGO BA videreførte skrivetreningsemne SGO1003 i revidert format og et opplegg som gjenskaper oppgaveskriving studentene møter gjennom studieløpet.
- Emnet HGO4010 – Qualitative methods ble i 2018 revidert og utviklet til flipped classroom med videoer. Emnet i revidert format går første gang vår 2019

Tiltak 7: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Arbeidslivsundersøkelse ble sendt ut til tidligere studenter på samfunnsgeografi bachelor og samfunnsgeografi master. På undersøkelsen som ble sendt ut til tidligere masterstudenter, svarte 30 av 58. Av bachelorstudenter, svarte 19 av 60 studenter. Det er ikke arbeidet videre med undersøkelsens resultater, annet i karriereintervjuøyemed.
- Emnet HGO4203 – Urban sustainable transformations som inkluderer praksis for våre studenter gikk første gang vår 2018. 11 studenter ble plassert ut på 7 institusjoner.
- Emnet SGO2100 – Bygeografi og urbanisme arrangerte seminar om byutvikling og mediedebatt med innlegg fra tre samfunnsgeografer som jobber i offentlig og privat sektor som en del av undervisningen.
- Instituttet har støttet PU i å arrangere frokostseminar med samfunnsgeografer som snakker om aktuelle temaer.

Tiltak 8:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Ansvarlig for internasjonalisering ved instituttet hadde et informasjonsmøte om utveksling for BA-studentene og MA-studenter.
- 14 BA-studenter og 2 MA-studenter reiste ut på utveksling.
- I tillegg er det flere MA studenter som reiste på feltarbeid til utlandet i forbindelse med masteroppgave.
- Internasjonale studenter på masterprogrammet.
- Innreisende utvekslingsstudenter på våre engelskspråklige emner – både på bachelor- og masternivå.

Årsenheten, bachelorprogrammet og masterprogrammet i sosiologi

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Det ble gjennomført programevaluering for både årsenheten, bachelor- og masterprogrammet for studieåret 2017/2018. Evalueringene ble presentert og diskutert i programrådet. Svarprosten var i 2018 høyere enn året før, men dessverre er den fortsatt under 50% for bachelorprogrammet og årsenheten. For masterprogrammet var svarprosenten på 26,3 % som er en nedgang sammenlignet med tidligere år.

Hovedinntrykket er at studentene er tilfredse med programmene og føler seg godt tatt imot ved studiestart. Vi merket oss at mange av studentene trakk fra innføringsemnet SOS1000 som særlig utbytterikt, noe som er gledelig siden det er arbeidet mye med å revidere emnet. På MA-programmet trekker mange frem metodeundervisningen som særlig utbytterik. Kritiske punkter bl.a. om 1-timerseksamen har blitt fulgt opp. Satsingen på egne arbeidslivsarrangementer har hatt lite oppslutning blant studentene (til tross for evalueringer som også viser at kunnskap om muligheter i arbeidslivet etterlyses) og er avvirket.

De emneansvarlige midtveis- eller sluttevaluerer sine emner hvert semester, og jobber i dialog med undervisningsleder med å forbedre emnene basert på disse evalueringene. Vi jobber videre med å utarbeide gode rutiner for arbeidet med å følge opp de mer omfattende periodiske emneevalueringene på en måte som samsvarer med kvalitetssystemet ved UiO.

I 2018 ble sosiologiprogrammene ved UiO også vurdert gjennom KOMBEVAL. Resultatene fra denne evalueringen ble tatt opp i programrådet, og forslagene som ble presentert i rapporten er blitt diskutert videre i undervisningsforum og –seminar i 2018, og blir fulgt opp videre i 2019.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Resultater fra Studiebarometeret legges årlig fram for programrådet til diskusjon. Som i tidligere år merket vi oss at sosiologistudentene i hovedsak er godt fornøyd med det faglige opplegget i programmene, men i mindre grad uttrykker tilfredshet med jobbmuligheter, samarbeid med arbeidslivet og tilegnelse av yrkes- og fagspesifikke ferdigheter. Det er et vedvarende paradoks at studentene i høy grad mener at studieprogrammene i sosiologi gir kompetanse som er viktig i arbeidslivet, men likevel uttrykker usikkerhet med tanke på egne jobbmuligheter etter studiet.

Vi vektlegger derfor informasjon og bevisstgjøring om verdien av sosiologisk kompetanse i arbeidslivet i arrangementer og undervisning. Et konkret tiltak vi forsøkte i 2017 var legge inn en forelesning om sosiologer i arbeidslivet som en del av innføringsemnet i sosiologi (SOS1000) hvor alumni deltok og fortalte om hvordan de anvender sosiologi i praksis. I tillegg arrangerte ISS et større arbeidslivsrettet arrangement for bachelorstudentene på instituttet i 2017. Disse tiltakene ble ikke videreført i 2018 og 2019, da interessen for disse

arrangementene var relativt liten. I programgjennomgangen fra 2018 oppga bachelorstudentene at de ikke opplevde det som relevant å delta på arrangementene.

På masterprogrammet oppgir studentene en større trygghet for at de opparbeider seg en kompetanse som er relevant for arbeidslivet. Vi følger også opp eksisterende tiltak som mentorordning og karriereintervjuer på nett.

I undervisningen følger vi opp resultatene fra Studiebarometeret. Vi har jobbet for å styrke metodeundervisningen, som er svært arbeidslivsrelevante emner, både på bachelor- og masternivå. Her styrker vi vektleggingen av metode som praktiske ferdigheter og arbeidslivsrelevant kompetanse for fremtidens kunnskapsarbeidere. Dette skjer både gjennom nye vurderingsformer og mer aktive undervisningsformer.

3. Gjennomføring av programmet

a. Gjennomføring

I 2018 oppnådde 25 studenter en bachelorgrad i sosiologi og 35 oppnådde en mastergrad i sosiologi. For bachelorprogrammet er dette er uvanlig lavt tall, som vi forventer utgjør en tilfeldig svingning.

b. Studiepoengproduksjon per student 2018

I 2018 var studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet 42,4 poeng, mens det for årsenheten var 38,7 studiepoeng. For masterprogrammet var studiepoengproduksjonen per student 43 poeng. Sammenlignet med 2017 har det vært en reduksjon i studiepoengproduksjon per student på bachelorprogrammet, mens vi ser noe økning for årsenheten og en større økning for masterprogrammet.

c. Internasjonalisering

Antall utreisende fra sosiologi bachelor, vår og høst 2018: 10 studenter.

Studentene reiste gjennom mange ulike avtaler, deriblant gjennom vår svært populære instituttavtale med UC Berkeley, men også til universiteter i Australia (Melbourne og Gold Coast), Singapore, Canada, Danmark og andre universitet i USA.

På masterprogrammet reiste det ut 2 studenter høsten 2018, til henholdsvis København universitet og University Pathéon Sorbonne i Paris.

Tallene for innreisende studenter er aggregert på instituttnivå. I 2018 var det 25 innreisende studenter til ISS. På lavere nivå kan innreisende studenter melde seg til alle våre engelskspråklige emner, og vi ser hvert år at utvekslingsstudenter utgjør en betydelig del av oppmeldingen til disse emnene. På bachelornivå vil det si emnene SOS2402, SOS2603, SOS2700 og SOSGEO2800. På masternivå tiltrekker emnene SOS4510, SOS4100 og SOSGEO4800 seg mange innreisende studenter.

d. Rekruttering

Bachelorprogrammet i sosiologi hadde i 2018 224 førstevalgssøkere. Årsenheten hadde 126 førstevalgssøkere. Masterprogrammet hadde 174 søkere, hvorav 88 førstevalgssøkere.

Dette utgjør en økning i antall søkere på lavere gradsnivå, mens søkerantallet på master lå på normalt nivå. På alle nivåer steg poenggrensen for inntak.

e. Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak

Vi har over tid vært opptatt av å følge utviklingen i frafallet både gjennom analyser av data fra FS og egne undersøkelser. Vi ønsker å redusere frafallet, særlig på bachelorprogrammet, og har hensynet til frafall med oss i alle vurderinger vi gjør av innretningen på utdanningsprogrammene.

Vi har også diskutert fakultetets «trafikklysrapport» og notert oss at sosiologiprogrammene kommer relativt dårlig ut på frafall og gjennomføring sammenliknet med mange andre av fakultets studieprogrammer. Samtidig merker vi oss at KOMBEVAL og SAMEVAL plasserer sosiologi helt i fronten nasjonalt. Ingen andre studieprogrammer i sosiologi i Norge tiltrekker seg like mange og like sterke søkere som sosiologiprogrammene ved UiO.

Undersøkelser viser også at mange av dem som slutter på sosiologi synes det er vanskelig å vite hva slags jobb de kan få, og mange har også begynt på programmet uten å ha til hensikt å fullføre (de tar fag som ledd i andre planer osv.). Det er få som oppgir misnøye med kvaliteten i utdanningsprogrammet som grunn for å slutte. Det er relativt kostnadsfritt å slutte på sosiologiprogrammet i den forstand at sosiologiske emner lett lar seg innpasse i mange andre studieprogrammer. Vår utfordring er derfor å skape mer begeistring og tilhørighet til sosiologiprogrammet slik at kostanden ved å fravelge det blir høyere. Samtidig må vi skape større trygghet rundt at studentene opplever at de får en anvendelig kompetanse, slik at risikoen ved å ta en grad i sosiologi oppleves som mindre enn det mange synes å føle i dag.

I en periode hadde ISS mulighet til å dedikere administrative ressurser særskilt til rekrutteringsarbeid. En mer presset økonomisk situasjon gjør at vi ikke lenger har mulighet til dette. Mulighetene til å drive et eget rekrutteringsarbeid gjennom sosiale medier osv. er uansett begrenset, da vi må forholde oss til UiOs rekrutteringsstrategi.

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Kandidatundersøkelsen lanseres samtidig som denne rapporten utarbeides, og det er derfor for tidlig å redegjøre for planer om hvordan kandidatundersøkelsens funn skal følges opp. Undersøkelsen vil i første omgang legges frem for programrådet for diskusjon og innspill.

Vi merker oss at kandidatene i all hovedsak uttrykker at de er fornøyde med den faglige kvaliteten på utdanningen. Det er betydelige forskjeller mellom BA- og MA-kandidater med hensyn til hvor fornøyde de er med muligheten til å få jobber som svarer til forventningene. Kandidater med MA-grad er betydelig mer fornøyde. Kandidatene verdsetter den evnen til analyse, problemløsning og kritisk tenkning de har utviklet gjennom studiene, men etterlyser også muligheten til mer samarbeid med eksterne aktører i løpet av studiene. Dette er en stor utfordring i det videre arbeidet med studieprogrammet da det er ressurskrevende å opprette og vedlikeholde gode relasjoner til eksterne samarbeidspartnere. ISS arbeider med å nyttiggjøre seg det gode samarbeidet OLA-programmet har til eksterne aktører også i andre studieprogram.

5. Pågående forbedringstiltak og status. Evt. endringer i programplan og studieløp

Arbeidet med å utvikle studieprogrammene har i perioden vært sterkt preget av strammere økonomi ved ISS, bl.a. som følge av ny fordelingsmodell ved fakultetet. All undervisningsaktivitet har blitt gjennomgått med sikte på å finne et aktivitetsnivå som er i samsvar med enhetens ressursituasjon, samtidig som hensynet til studiekvalitet ivaretas. Vi har lagt særlig vekt på å beskytte innførings- og metodeemner fra kutt.

Bachelorprogrammet

- Vedtatt endring i fordypningen i sosiologi (90-gruppen) for bachelorprogrammet. Ved å legge ned SOS3050 i 6. semester har vi gitt studentene mulighet til å velge flere tematiske spesialiseringsemner. Slik får de større rom til å sette sammen emner etter egne interesser. Det gjør også at programstudentene tar flere sosiologiemner også i 2. studieår, noe vi håper skal bidra til mer samhandling og samhold innad i programmet. Det er for tidlig å vurdere effekten av disse endringene.
- Tiltak for å sikre bedre ressursutnyttelse av ettertraktet undervisningskompetanse.
 - SVMET1010 og SOS2500 har fått redusert frekvens og undervises fra 2019 kun en gang per studieår.
 - SOS1120 har blitt omgjort til SOSGEO1120, slik at både SGO og SOS-studenter har felles metodeundervisning.
- De valgfrie 2000-emnene har fått nye, mer varierte og enklere vurderingsformer. Tidligere ble emnene vurdert ved skoleeksamen og emneoppgave. Slike doble vurderingsformer var svært arbeidskrevende både for ISS og for studentene, og er nå avvirket. Noen emner har kun skoleeksamen, andre anvender emneoppgave eller hjemmeeksamen.
- SVMET1010 har fått ny vurderingsform som ivaretar emnets praktiske tilnærming til kvalitativ metode, ved at studentene leverer en mappeeksamen som består av hands-on-oppgaver de har jobbet med gjennom semesteret.
- Innføring av digitale vurderingsformer med bruk av tredjepartsprogramvare på SOSGEO1120 og SOS2900. Emneansvarlig har utviklet eksamensoppgaver i disse emnene som gjør det mulig å benytte STATA og RStudio ved skoleeksamen i Silurveien. På den måten får studentene vist at de behersker de digitale verktøy som blir brukt i undervisningen.
- Reduksjon i omfanget på seminarundervisning, særlig på de valgfrie emnene. Dette innføres gradvis i 2018 og 2019. På noen emner utvikles også mindre ressurskrevende alternativer, f.eks. på SOS2402 der emneansvarlig har utviklet oppgavesett studentene kan arbeide med i kollokviegrupper og selv er tilgjengelig 1 time per uke gjennom chat-funksjonen i Canvas.
- Arrangert felles samling for alle seminarlederene med erfaringsutveksling på tvers av emner. Tema: Tilbakemeldinger.
- Faglig-sosiale tiltak: Bl.a. museumsbesøk til Bymuseet på SOS2001 og ekskursionser til 4 ulike trossamfunn i Oslo på SOS2700. Det ble også arrangert filmkveld i både SOS2001 og SOS2700 samme semester.

Masterprogrammet

- Opprettelse av individuelt leseemne, SOS4016. Emnet skal gi masterstudenten en anledning til å fordype seg innen et forskningsfelt i sosiologien der ISS ikke tilbyr undervisning. SOS4016 tilbys første gang våren 2019.
- Endring av innleveringsfrist for masteroppgaven, SOS4090, til 25. mai (vår) og 1. november (høst). Dette er bl.a. for å stimulere til å levere før sommeren (normert tid).
- Designseminaret SOS4050 arrangerte første samling allerede i 1. semester for å stimulere til tidlig start med å planlegge masteroppgaven.
- Endring av vurderingsformer for spesialiseringsemner. Endringen innebærer at 1-times skoleeksamen kuttes for samtlige spesialiseringsemner med virkning fra våren 2019.

6. Status for enhetens årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Tiltak 4: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført (se for øvrig pkt 5):

- Deltok i fakultetets Åpen dag arrangement og Faglig pedagogisk dag.
- Skolebesøksordningen er videreført. Sosiologi har tre skolebesøkere som er svært engasjerte og som stadig jobber med å utvikle modellene de bruker.
- Informasjonsmøte for potensielle søkere til MA-programmet.

Tiltak 5: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall:

Gjennomført:

- ISS har nedlagt mye arbeid i å gjøre fadderuka til et godt og inkluderende arrangement med både faglige og sosiale tiltak, og dette har vi fulgt opp også i 2018. Fadderkoordinator for bachelorprogrammet og årsheten har samarbeidet nært med studiekonsulenten og studentforeningene. Ved studiestart 2018 inviterte vi nye studenter til miniforelesninger på tvers av ISS' ulike programmer. Dette ble veldig positivt mottatt av studentene. På masterprogrammet arrangeres velkomstmøte og i etterkant stiller erfarne masterstudenter opp med omvisning på campus og sosialt arrangement.
- Hytteturer og studietur har blitt gjennomført både for bachelor- og masterstudenter.
- På masterprogrammet er ordningen med faglig kontaktperson for nye studenter videreført.
- Pågående arbeid med kvaliteten i utdanningsprogrammene for å styrke læringsutbytte og motivasjon til å fullføre programmet. Se pkt 5 for detaljer.

Tiltak 6: Styrke studentenes læringsutbytte.

Gjennomført:

- Økt bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer. Nærmere redegjort for tidligere i rapporten.

- Ansatte som har ønsket å utvikle nye lærings- og vurderingsformer har blitt oppmuntret til dette. Flere har søkt og fått innvilget særskilte midler fra fakultetet til dette arbeidet. Erfaringer deles med resten av staben gjennom undervisningsseminarer og mandagslunsjer.
- Innføring av Canvas på alle emner.
- Videreført bruk av sensorveiledning på alle emner. Kvaliteten er forbedret gjennom opplæring av staben bl.a. med sensorveiledningsworkshop hvert semester for emneansvarlige.

Tiltak 7: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Mentorordningen: et karriereveiledningstilbud til både første- og andreårstudenter på masterprogrammet i sosiologi. Deltakerne får tildelt sin egen mentor, som de møter 2-3 ganger i tillegg til 2 fellessamlinger. Mentorene er sosiologer med engasjement for faget som innehar ulike spennende jobber som sosiologer utenfor akademia.
- Fulgt opp fakultetets arbeid med arbeidslivsarrangementer.
- Arbeidet med å åpne prosjektforum (SVPRO4000) for motiverte sosiologistudenter.

Tiltak 8: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- Videreføring av engelskspråklige emner der hjemlige studenter deltar sammen med utvekslingsstudenter.
- 10 BA studenter og 2 MA-studenter reiste på utveksling.

Tiltak 9: Bedre balansen mellom tilgjengelige ressurser og studietilbudet vårt

Gjennomført:

- Helhetlig gjennomgang av all undervisningsaktivitet og påfølgende neddimensjonering av omfanget.

Det tverrfaglige bachelorprogrammet utviklingsstudier (UTV)

1. Evalueringsmateriale fra siste år

Emneevaluering av emnene UTV1000 og UTV2000 samt tilsynsens rapport for 2018 ligger publisert under studiekvalitet på programsiden:

<https://www.uio.no/studier/program/utviklingsstudier/studiekvalitet/rapporter/2018/>

Alle evalueringer gjennomgås med programrådet for innspill og diskusjon.

Med bakgrunn i tidligere evalueringer er UTV1000 er nå revidert og det nye opplegget ble innført høsten 2018. Emnet fikk svært gode tilbakemeldinger ved siste evaluering.

Programmet er midt i revidering av UTV2000 og vil evaluere emnet etter høst 2019.

2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret 2018

Høy svarprosent (85%) for UTV – den beste svarprosenten på SV-fakultetet - og det står bra til på programmet. UTV-studentene er gjennomgående fornøyd med faglig sammenheng og administrativ tilrettelegging av programmet. De røde tall dukker opp på punktene «tilbakemeldinger fra faglig hold» og «arbeidslivsrelevans», slik trenden er for de fleste BA-programmer på SV.

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi tar dette til etterretning og har startet et arbeid i samarbeid med Senter for læring og utdanning, UiO (LINK), der undervisere jobber aktivt med å tenke nytt rundt tilbakemeldinger. Man ser i tillegg at studenter trenger hjelp til å bli mer bevisst over de ulike former for tilbakemeldinger de faktisk mottar i sin undervisning.

På både UTV1000 og UTV2000 er det lagt til rette for eksternt bedriftsbesøk. Programmet har nylig hatt en fagdag om *teknologi og utvikling*, i samarbeid med studentene, der ulike aktører fra arbeidslivet var invitert inn.

3. Gjennomføring av programmet

a) Gjennomføring (oppnådde grader): 25 studenter i 2018. Dette er en stor økning på ett år.

b) Studiepoengproduksjon (studiepoeng per student): Studiepoeng 2018 var 42,32 pr student. Dette er en liten nedgang fra året før (46,19), men viser til økende trend de siste fem år.

c) Internasjonalisering (antall inn- og utreisende studenter): 17 utreisende 2018 fra UTV. Det er mer enn 50% av studentene i 2016-kullet som det er lagt til rette for skulle dra ut høst 2018. Tallene viser at våre programstudenter er svært internasjonalt orientert og utviser høy mobilitet.

d) Rekruttering (søkertall): 125 førstevalgssøkere, 47,7 poenggrense for førstegangsvitnemål i 2018. Dette er en oppsving på 10% av førstevalgssøkere, og ett poeng høyere for førstegangsvitnemål.

e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak:

a) Høst 2018 tok 48 stk av 51 eksamen i innføringsemnet UTV1000; det viser nærmest null frafall i løpet av første semester.

b) Programmet utførte selv en frafallsundersøkelse blant 2017-kullet som var lavt, og resultatene viste til årsaker utenfor studieprogrammets anliggende. Men, UTV noterer seg studenters bekymring når det gjelder fremtid og arbeidslivsrelevans av deres studie.

4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Rapporten fra Kandidatundersøkelsen 2018 ble tilgjengelig først 29. april 2019 og programmet har til gode å foreta en grundig gjennomgang av den. Svarprosent for UTV er 33% (17 studenter), betydelig, men ikke veldig representativt. Vi merker oss at 82% indikerer at de er fornøyd eller svært fornøyd med utdanningen de har tatt på UiO, og at over ¾ av studentene indikerer at UTV-utdanningen har gitt dem ferdigheter og kompetanse de trenger i arbeidslivet i svært stor grad. Andelen er spesielt høy når det gjelder teoretisk kunnskap innen fagområdet, evne til refleksjon og kritisk tenking, og evne til å arbeide selvstendig. Vi noterer også at kun 26% av respondenter har lært å kommunisere egne kompetanser, ferdigheter og personlige egenskaper. Dette er noe vi vil gjerne følge opp i tiden som kommer. Kandidatundersøkelsen 2018 skal tas opp i programrådsmøte høsten 2019.

5. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp

I 2018 satt programmet i gang revidering av emnene UTV1000 og UTV2000. Det reviderte UTV1000 ble innført høsten 2018, mens det reviderte UTV2000 vil gå for første gang høsten 2019. Revidering av UTV1000 gjelder innhold, med sterkere forankring i utviklingsteori som grunnlag for programmet. UTV2000 får deretter et enda sterkere fokus på praksis i form av historiske utviklingsprosesser og policy-rettet arbeid der utviklingsstudier gjør seg gjeldende.

6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

ISS Årsplan 2018-2020: Oppfølging ved UTV i 2018:

Tiltak 4: Styrke rekruttering til studieprogrammene.

Gjennomført:

- Skolebesøker vurderes endret til utdanningsrepresentant da UTV ikke får mange henvendelser om skolebesøk.
- UTV har deltatt i fakultetets Åpen dag-arrangement og oppdatert informasjon på programsider.

Tiltak 5: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall.

Gjennomført:

- Besvart under punkt 3 e)
- ISS inviterer leder SiO Helse til et «mandagslunsj»-møte, for å informere ansatte om hovedfunn fra SHOT2018.

Tiltak 6: Styrke studentenes læringsutbytte.

Gjennomført:

- Revidering av UTV1000 og UTV2000 har samtidig krevd en gjennomgang av læringsutbytte i emnebeskrivelse og videre tilpasning i undervisningsformer. Seminaret ved UTV1000 har bidratt til dette, og for UTV2000 skifter vi til studentaktive læringsformer og 3-timers undervisningssamlinger fra høsten 2019.

Tiltak 7: Styrke utdanningenes arbeidslivskoblinger

Gjennomført:

- Eksternt bedriftsbesøk lagt til siste seminar på UTV1000 gjennom flere år. I 2018 dro våre innføringsstudenter til Regnskogfondet. Fra høst 2019 innføres lignende opplegg på UTV2000.
- Studentenes programutvalg arrangerte et arbeidslivsseminar med pizza høsten 2018, der UTV-alumni fra ulike arbeidsfelt deltok. Seminaret fikk støtte fra programmet.
- Stadig nye karriereintervjuer på programsiden.

Tiltak 8:

Styrke internasjonalisering av studieprogrammene.

Gjennomført:

- 17 UTV-studenter reiste ut på utveksling høst 2018 – tilsvarer over 50% av det aktuelle kull 2016.
- Bacheloremnet i siste semester, *UTV3091* (30 sp) inkluderer eget feltarbeid i et land i Sør. Eneste BA-program ved UiO som tilbyr denne muligheten til å reise ut og samle data for oppgaveskriving. Gir internasjonal erfaring og er ettertraktet erfaring for fremtidige arbeidsgivere. Emnet har egen feltblogg , [«Rett fra felten!»](#) Våren 2018 gjennomførte 2/3 av studenter feltarbeid i et land i Sør.

Tiltak 9:

Bedre balansen mellom tilgjengelige ressurser og studietilbudet vårt.

Gjennomført:

ISS initierte høsten 2017 en prosess for å effektivisere undervisningstilbud i alle våre programmer. Utrednings- og planleggingsarbeid foregikk på det meste i perioden januar-april 2018 og resulterte i en detaljert handlingsplan for effektivisering av undervisningsressurser. For UTV sin del, innebar foreslåtte tiltak en besparelse på 12% av samlet undervisningsaktivitet i Utviklingsstudier. Besparelsene ble igangsatt umiddelbart. Besparelsene ble foreslått og godkjent i forkant av ny fordelingsmodell for SV-fakultetet, som utgjør en betydelig reduksjon i ISS sine inntekter.

Vedlegg 1: Utreisende ISS 2018

KULKOM		6 STUDENTER (AKTIVE)				
SVB-KULKOM	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	Griffith University	
SVB-KULKOM	ERASMUS	HØST	2018	AKTIV	University College London	
SVB-KULKOM	BILATERAL	HØST	2018	TRUKKET	Universidad Mayor de San Andrés, La Paz	
SVB-KULKOM	BILATERAL	VÅR	2018	AKTIV	Universidad Nacional de Colombia	
SVB-KULKOM	INDIVID	VÅR	2018	AKTIV	Hawaii Pacific University	
SVB-KULKOM	ERASMUS	VÅR	2018	AKTIV	Universiteit Maastricht	
SVB-KULKOM	ERASMUS	VÅR	2018	AKTIV	Universiteit Maastricht	

OLA		3 STUDENTER (AKTIVE)				
SVM2-OLA	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Nanyang Technological University	
SVM2-OLA	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Nanyang Technological University	
SVM2-OLA	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	The American University of Paris	
SVM2-OLA	ERASMUS	HØST	2018	TRUKKET	Københavns Universitet	

SOS BA		10 STUDENTER (AKTIVE)				
SVB-SOS	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	University of Melbourne	
SVB-SOS	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	University of Melbourne	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	University of California, Berkeley	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Nanyang Technological University	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	TRUKKET	The American University of Paris	
SVB-SOS	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	University of Melbourne	
SVB-SOS	ERASMUS	HØST	2018	AKTIV	Københavns Universitet	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Bond University	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	The University of Calgary	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	TRUKKET	University of California, Berkeley	
SVB-SOS	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	University of California, Berkeley	
SVB-SOS	BILATERAL	VÅR	2018	AKTIV	The New School	

SOS MA		1 STUDENT (AKTIV)				
SVM2-SOS	BILATERAL	VÅR	2018	TRUKKET	The New School	
SVM2-SOS	ERASMUS	HØST	2018	AKTIV	Københavns Universitet	

UTV		17 STUDENTER				
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Universidad de Buenos Aires	
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Nanyang Technological University	
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	The New School	
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	Southwest University for Nationalities	
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	The University of Adelaide	
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	University of Melbourne	
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Universidad Mayor de San Andrés, La Paz	
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	La Trobe University	

SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Universidad Mayor de San Andrés, La Paz
SVB-UTV	ERASMUS	HØST	2018	AKTIV	Universidad Complutense de Madrid
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	City University of Hong Kong
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	The New School
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Seoul National University
SVB-UTV	BILATERAL	HØST	2018	AKTIV	Seoul National University
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	Universidade Federal de Santa Catarina
SVB-UTV	UIOAT	HØST	2018	AKTIV	National University of Singapore
SVB-UTV	ERAPRAKSETTER	VÅR	2018	AKTIV	Danmark

Vedlegg 2: ISS årsplan 2018-2020

<https://www.sv.uio.no/iss/om/planer-rapporter/arsplaner/arsplan-iss-2018-2020.pdf>